

<<情系公关-二十年在线推演>>

图书基本信息

书名：<<情系公关-二十年在线推演>>

13位ISBN编号：9787504459480

10位ISBN编号：7504459488

出版时间：2007-6

出版时间：中国商业出版社

作者：邢颖

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情系公关-二十年在线推演>>

内容概要

《情系公关：二十年在线推演》从内容的设计上，分为“亲切关怀”、“公关探索”、“公关实践”、“纪实访谈”及附录五个部分并收录一些照片。不必考量这些文字和照片的学术价值，再过三十年，再过八十年，到中国公共关系事业半个世纪或百年的时候，它们一定是珍贵的历史档案了。

《情系公关：二十年在线推演》的每篇文章都反映了当时所处年代的社会背景，每张照片都能讲出一个真实的故事。

<<情系公关-二十年在线推演>>

书籍目录

胡平同志为本书的题词前言亲切关怀安岗同志的题词袁宝华同志的题词王宪同志的题词柴泽民同志的题词郭献瑞同志的题词刘培植同志的题词于若木同志的题词张大中同志的题词安岗同志为《中国商业公共关系》一书作序郭献瑞同志为《企业实用公共关系》电视讲座教材作序翟向东同志为《企业实用公共关系》一书作序公关探索中国公关在改革开放、经济建设大潮中的坐标——1992年7月在“中国公关特色初探”专题研讨会上的发言深入研究公关策划理论，积极参与公关策划实践——1995年8月在第五届全国公关理论研讨会上的发言公共关系教学研究的现状及未来发展的思考——在京津地区高校公关教学研讨会上的发言名牌战略与公共关系断想——1996年8月在第六届全国公关理论研讨会上的发言抓住新机遇，促进新发展——2003年11月在“新世纪中国首届公关市场理论研讨会”上的发言把握主旋律，体现时代性——2004年10月在“中国第二届公关市场理论研讨会”上的发言在深化改革加快发展中构建和谐企业——2005年8月在“中国公共关系与构建社会主义和谐社会高峰论坛”上的发言借鉴当代国际公众关系，促进中国公关事业的发展——读于里教授编译的《国际公众关系原理与实务》公共关系理论研究的突破与创新——读李道平、单振运编著的《公共关系协调原理与实务》创新的思维独特的策划丰硕的成果——为崔秀芝老师《中国公关之路》案例点评向读者推荐一部高质量有特色的公关教材——读徐刚教授主编的《现代公共关系实务教程》关于公共关系理论建设的综述公关实践老字号，新辉煌——全聚德135周年店庆大型活动公关案例百年奥运会，百年全聚德——全聚德迎奥运公关策划案老店全聚德的“新奥运”营销纪实访谈邢颖的“公关情”林桦运用公关手段展现百年老店风采侯明廷沈志勇嬗变：生命在这里不断飞扬王颖低调为雄智者无名 圣石附录深切怀念翟向东同志公共关系知识竞赛试题（1988年12月北京市公共关系学会、北京晚报主办）后记

<<情系公关-二十年在线推演>>

章节摘录

中国公关在改革开放、经济建设大潮中的坐标 1992年7月在“中国公关特色初探”专题研讨会上的发言 研究中国公共关系的特色，关键在于把握中国公关的民族性特点，揭示在中国特定的条件下开展公关的规律，公共关系是怎样符合中国的国情向前发展的。把这种民族性与世界很好地结合起来，中国公关就具有世界性。

从这一思想出发，我们看到，十多年来，中国公共关系在坚持社会主义方向，为社会主义现代化建设和改革开放服务，为促进两个文明建设服务，为人民服务，取得了显著的成绩。我们从中国的国情出发，引进和吸收西方现代公关对我有用的经验，发掘中国传统公关的精华，运用于当前的实践，正在显示中国公关的特色。

未来的十年，中国公关的特色将更加鲜明：中国的公共关系会更为国内外人士所瞩目。

邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义的论述，是对马克思主义的发展。今年的南巡讲话，总结了我国改革开放十多年来的经验，确定了我国今后社会主义建设和发展的大政方针，是对建设有中国特色的社会主义的科学总结，是加快改革开放和经济建设的巨大动力。

邓小平同志的南巡谈话，对公关界来说，也给注入了新的活力，启示我们认清新的形势，明确在新的形势面前，应当回答出现的一系列理论问题和实际问题，特别是加强中国公共关系特色的探索，引导公共关系适合我国的国情健康地发展。

……

<<情系公关-二十年在线推演>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>