第一图书网, tushu007.com

<<节约=创造利润>>

图书基本信息

书名：<<节约=创造利润>>

13位ISBN编号：9787504458667

10位ISBN编号：750445866X

出版时间：2007-4

出版时间：中国商业

作者：侯书森，马露霞 著

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<节约=创造利润>>

内容概要

《节约=创造利润》既是一本建设节约型企业的知识读物，又是一本教育员工与企业同舟共济、共同节约创造利润的培训教材。
在已进入微利时代的今天，厉行节约和精细化管理是企业的生存之道。
细微之处见精神，点滴之间见利润。
为了适应企业精细化管理的需要，《节约=创造利润》通过总结中外众多优秀企业的经验写作而成。
该书篇幅不长，但内容却比较丰富，不但深入全面地分新了节约对企业创造利润的意义与作用，阐述了企业铸造节约精神、培育节约文化的重要性，而且深刻剖析了企业存在种种浪费现象的原因之所在，从中指出了通过节约创造利润的实现途径和细节要求。

第一图书网, tushu007.com

<<节约=创造利润>>

书籍目录

上篇　厉行节约=创造利润——让节约成为企业的一种精神、一种文化一、让节约成为企业的一种精神1.利润=收入一成本2.厉行节约：企业生存与发展的法宝3.让节约成为企业的一种文化4.倡导节约观念，建立节约型企业5.节俭办企业：斤斤计较。
毫厘必争6.从战略定位开始就关注经营成本7.把降低成本当作管理的头等大事来抓8.学习日本企业精打细算的“小气”精神9.“抠门”降成本，“抠门”出利润二、让节约意识深入每个员工的心田1.精打细算，“抠门”的员工很优秀2.洛克菲勒：从“小气”员工成为大老板3.从我做起，视节约为自己的责任4.节俭美德：保障个人职业之树常青5.走出浪费与己无关的认识误区6.从点滴做起，节约不论多少7.做好小事也可以创造大利润三、抓住决策龙头，避免全局性的浪费四、从细节入手，节约要体现在点滴之中五、节约企业的每一度电、每一滴水六、精细化管理，用制度把利润挤出来下篇　千方百计，实现节约——让节约行为落实在企业经营的每个环节上七、采购节约：建立企业的第二利润中心八、生产节约：控制企业最核心的成本支出九、营销节约：规范花钱大户的花钱行为十、会议节约：把节约精神落实到每一个会议中十一、时间节约：别把时间不当作财富

第一图书网, tushu007.com

<<节约=创造利润>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com