

<<中国旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787504457707

10位ISBN编号：7504457701

出版时间：2007-2

出版时间：中国商业出版社

作者：陈学庸 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游资源学>>

内容概要

《中国旅游资源学》是旅游管理专业的主要专业课，是提高学生专业能力和基本素质的主要课程。

本书是专门为高等学校旅游专业编写的，供本、专科使用的专业教材，也可作为导游、饭店管理、餐饮管理专业使用；同时还可供高等职业技术学院的相关专业以及从事旅游管理、项目策划、市场开发及导游人员作为在职培训或自学用教材。

旅游资源是旅游业生存发展的基础，旅游资源与旅游活动关系十分密切。旅游资源学就是专门研究旅游经济活动与旅游资源关系的科学，具体地说，它是专门研究旅游资源形成、特点、分类、分区、开发利用和保护的一门综合性科学。

这门课程既是解决旅游业发展的关键内容，又是培养旅游管理人才的核心知识。

依据上述要求，本书的主要内容，包括以下三个主要部分。

第一部分，是旅游资源学的总论，以旅游资源、旅游资源学的定义和研究对象为主线。这部分分作两章，一是绪论，阐述中国旅游资源学主要概念、定义、研究对象与内容、研究方法以及与旅游产品的关系等；二是旅游资源的形成和分类，以国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）的规定为依据，阐述旅游资源的形成机制、特征和分类方法。

第二部分，是旅游资源的分论，按自然旅游资源和人文旅游资源分为五章，主要包括地文景观、水域风光、气象气候与天象、生物景观、综合自然景观、历史遗址、古代建筑、古典园林、古代陵墓、宗教文化、名城古镇、现代人文活动、民俗风情及旅游商品等内容。

另加一章是介绍中国旅游资源分区，分作十大旅游区。

第三部分，是旅游资源开发，分四章内容，一是旅游资源审美，分析和鉴赏旅游资源的审美特点和价值，是旅游资源调查和评价的基础知识；二是旅游资源调查与评价，三是旅游资源开发与规划，最后是旅游资源保护与旅游经济的可持续发展。

以科学发展观为指导，以合理开发和利用旅游资源为中心，把如何做好开发前的调查、评价、论证和规划工作，以及开发中和开发后的保护与管理工作，融合在一起，以求得人与自然、社会紧密和谐，作到可持续发展。

根据国家教育部关于旅游管理专业培养目标和课程设置要求，综合本学科近年的学术发展，综合作者多年教学实践体会，在本书编写过程中，力求做到以下几点。

一、在加强基本理论、基础知识的同时，注意我国典型的、知名的旅游资源的介绍。力争做到旅游资源有关的基本理论与基础知识阐述清楚、简明扼要，同时有重点的结合我国资源实际进行典型性、知名性重点旅游资源的介绍，做到深入浅出，理论联系实际。

二、教材的编写以科学发展观为指导，按照相关管理要求以国家颁布标准为依据。在旅游资源分类、旅游资源规划等方面，既介绍国家有关的规定内容，同时又按资源分类体系来组织教材的结构。

在开发、保护旅游资源上，坚持以科学发展观和建立和谐社会理论为指导，体现可持续发展的要求。

三、在教材结构上强调系统性和完整性的同时，注意吸收本学科的新成果和知识与资料的更新。本书在编写过程中，注意与本学科相关理论研究成果的吸收及旅游资源开发及管理方面的新发展、新变化，更新知识和资料，使教材保持新鲜活力，给学生以最新知识。

<<中国旅游资源学>>

书籍目录

编审说明前言第一章 绪论 第一节 旅游资源的基本概念 第二节 旅游资源学的研究对象、内容和方法 第三节 旅游资源与旅游业的关系第二章 旅游资源的形成和分类 第一节 旅游资源形成的基本条件 第二节 旅游资源的基本特征 第三节 旅游资源分类第三章 自然旅游资源(上) 第一节 自然旅游资源概述 第二节 地文景观旅游资源 第三节 水域风光旅游资源-第四章 自然旅游资源(下) 第一节 气象气候和天象旅游资源 第二节 生物景观旅游资源 第三节 自然综合景观旅游资源第五章 人文旅游资源(上) 第一节 人文景观旅游资源概述 第二节 历史遗址类旅游资源 第三节 古建筑类旅游资源第六章 人文旅游资源(中) 第一节 古典园林类旅游资源 第二节 古代陵墓类旅游资源 第三节 宗教文化类旅游资源 第四节 名城古镇类旅游资源第七章 人文旅游资源(下) 第一节 人文活动类旅游资源 第二节 现代人文类旅游资源 第三节 旅游商品类旅游资源第八章 中国旅游资源分区 第一节 旅游资源分区的意义和原则 第二节 中国旅游资源分区第九章 旅游资源审美 第一节 旅游资源与审美 第二节 旅游资源审美的原理与方法 第三节 旅游资源审美与赏析第十章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源调查 第二节 旅游资源评价第十一章 旅游资源开发与规划 第一节 旅游资源开发的概念与原则 第二节 旅游资源开发的模式与内容 第三节 旅游资源开发规划第十二章 旅游资源保护与旅游经济可持续发展 第一节 旅游资源保护的必要性 第二节 旅游资源保护的对策与措施 第三节 旅游经济的可持续发展附录主要参考书目

<<中国旅游资源学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>