

<<便利店经营实务>>

图书基本信息

书名：<<便利店经营实务>>

13位ISBN编号：9787504457554

10位ISBN编号：7504457558

出版时间：2006-9

出版时间：中国商业出版社

作者：陈明

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<便利店经营实务>>

### 内容概要

本书专就便利店业态，结合我国的现实，对其经营理念、业态特点、发展趋势、管理技术等问题作了深一步的探讨。

以求对便利店相关理论认识更加的系统，对业态的特点和经营方向更加明确具体，对管理知识和技巧的把握更加清晰规范，使之形成一门相对独立的零售管理学的一个分支。

本书共分12章，以便利店经营及其实务为主要内容。

一至四章为便利店的基本概念及开店实务；五至十章为便利店的管理知识与营销实务，包括各项规范与技术；十一至十二章为便利店的经营策略；最后附录有一些便利店管理相关的术语和办法。

为便于阅读和更加具体形象，在书内各章中附列有案例和插入部分相关图片。

书中重点阐释了以下几个主要问题：首先，重点介绍了便利店这种零售业态的特点、客观存在的必然及其发展状况，以加深对便利店同人们生活息息相关不可缺少的重要性的理解和相关理论性的认识。

其次，比较全面地介绍了世界便利店巨头成功发展的主要经验和做法，以7-Eleven为对象，对其在美国、日本以及台湾地区的发展以案例形式进行了列示，供人们学习研究、借鉴和参考。

再次，联系我国的经济发展和便利店实际，探索我国发展便利店的方向和创新符合国情的道路。由于我国的具体国情不可能照搬别人用过的办法，要在新的起点上，从仿效借鉴中，探索创新发展之路。

最后，通俗实用，突出便利店的经营管理实务。

介绍便利店管理经验的书籍很多，本书博采众家之长，语言通俗易懂，运用分章专门阐述和案例介绍与分析的方法，系统全面，又前后贯通形成有机联系的便利店专门书籍，既有利系统深入学习探索，又便于自学探索 and 实际从业借鉴。

本书是依据高等商科教材委员会的规划，为财经类院校工商管理、市场营销等专业本、专科编写的教材，也可供商业企业在职培训作为教科书；还可供零售业的在岗人员作为自学的专业书籍，更适合准备从事便利店创业人员的专业指导书。

## &lt;&lt;便利店经营实务&gt;&gt;

## 书籍目录

编审说明前言第一章 便利店及其市场定位 第一节 便利店的概念 第二节 便利店的诞生、发展和未来趋势 第三节 便利店的基本特点和业态优势第二章 便利店的开业策划和科学选址 第一节 便利店的开业策划 第二节 便利店的经营形式、资金筹集和损益预算 第三节 便利店的店址选择第三章 便利店的装潢与卖场布局 第一节 店面设计与装潢 第二节 店堂设计及卖场布局 第三节 设备置办与环境设计第四章 便利店的开业实务 第一节 开业准备工作 第二节 起草企业章程 第三节 工商登记和税务登记第五章 便利店商品分类和商品陈列 第一节 确定经营什么商品 第二节 商品陈列 第三节 商品配置第六章 便利店的人员管理 第一节 便利店的工作特点及对人员的素质要求 第二节 人员招聘和培训 第三节 人员管理基本制度第七章 便利店的商品管理和物流链条 第一节 便利店的商品经营流程 第二节 商品进货管理 第三节 商品库存管理第八章 便利店的价格管理 第一节 便利店的商品定价 第二节 便利店的价格策略 第三节 便利店的价格管理第九章 便利店的日常作业 第一节 便利店门店作业的基本流程 第二节 门店商品管理与销售服务规范 第三节 门店收银管理 第四节 门店安全管理及设备管理第十章 便利店的营销策略 第一节 便利店的营销亮点——服务、便利 第二节 便利店的人员促销 第三节 便利店的非人员促销第十一章 便利店的电子信息系统 第一节 便利店要重视电子信息管理 第二节 POS系统在便利店中的应用 第三节 电子信息系统在便利店中的应用第十二章 便利店的连锁经营 第一节 便利店连锁经营的意义和形式 第二节 便利店的授权加盟 第三节 便利店连锁经营中的几个管理问题附录主要参考书目

<<便利店经营实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>