

<<打造你的金牌管理团队>>

图书基本信息

书名：<<打造你的金牌管理团队>>

13位ISBN编号：9787504456618

10位ISBN编号：7504456616

出版时间：2006-7

出版时间：中国商业出版社

作者：姜德刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造你的金牌管理团队>>

内容概要

你是否觉得你有管理的知识与技能，但运用起来总是力不从心？

你重视团队的和谐，可总是遇到几个“异己分子”破坏团队的和谐？

你日夜为公司操劳。
员工却不愿意多帮一点忙，你是否觉得寒心？

是谁决定了企业的成败？

企业的兴衰成败，主要是管理团队的责任，其次是老板的责任。

管理团队是企业的灵魂，管理团队涵盖了高层领导、中层经理等所有成员。
管理团队成员占据企业各个部门（领域）要职，既是企业战略，企业决策等的制定者，又是执行者，同时还是下一级部门（即下级团队）的领导者，因此对于一个管理团队成员来讲，他在企业里扮演着管理团队成员、下一级团队领导者这两种角色，任何一种角色对于企业来讲，都是至关重要的。

高明的企业领导者，一定会重视管理团队的建设和管理，有远见的企业管理人员，也会主动学习领导的方法，最终组成一支和谐的、高绩效的，高效率的、强执行力的管理团队。

你的公司飞速发展，业务蒸蒸日上，人员急剧增多、机构日见庞大……但当这一本来临的时候，你是否已经做好了充分的准备？
或者即使你做好的充分的准备，但你的团队是否已经像你一样做好的准备？
或者，如果你还是公司部门主管，部门的管理问题是否也已经开始让你伤透乳房筋？
作为公司高层，你是否总有一种劲使使不出、力不从心的感觉？

一方面探讨管理团队组建、操作、培训的理论、技巧和方法，一方面也探讨如何提升管理人员领导能力和管理技巧，两者合二为一，最终的目标就是在打造金牌管理团队方面助你一臂之力。

<<打造你的金牌管理团队>>

书籍目录

第一部分 管理团队组建认知篇 第1章 认知篇——如何让管理团队从分裂走向和谐?引子:微软李开复跳槽VS华为李一男出走 / / 11.团队与团队精神 / / 21.1何为团队? / / 21.2如何练就团队精神? / / 32.管理团队不和谐有哪些原因? / / 92.1团队目标与个人价值的冲突 / / 102.2权力争斗和矛盾激化 / / 103.如何认知管理团队不和谐的现象? / / 113.1管理团队出现内斗 / / 113.2管理人员消极怠工 / / 123.3管理人员出走(跳槽) / / 124.解决管理团队不和谐顽症有哪些手段? / / 134.1绝招一:打造共同愿景 / / 134.2绝招二:建立团队原则 / / 144.3绝招三:实行有效激励 / / 164.4绝招四:加强沟通工作 / / 164.5绝招五:实行职务调换与总部控制 / / 17 第2章 实践篇——如何组建管理团队?引子:伊藤解雇功臣选择合适的人 / / 181.如何选择管理人员? / / 191.1管理人员基本素质考察之一:领导力 / / 191.2管理人员基本素质考察之二:诚信 / / 211.3管理人员基本素质考察之三:专注 / / 231.4管理人员基本素质考察之四:激情 / / 251.5管理人员基本素质考察之五:主动工作 / / 291.6管理人员基本素质考察之六:尽职尽责 / / 321.7管理人员基本素质考察之七:创新思维 / / 351.8管理人员基本素质考察之八:认同感 / / 392.管理团队如何合理配置? / / 422.1管理团队配置原则一:团队规模要合适 / / 422.2管理团队配置原则二:职位安排要合理 / / 432.3管理团队配置原则三:成员优势要互补 / / 443.怎样对管理人员进行培训? / / 453.1培训的前期准备 / / 453.2对管理人员进行培训的内容 / / 473.3对管理人员进行培训的流程与方法 / / 483.4建立起培训体系 / / 503.5管理技能培训 / / 52 第二部分 管理团队运作技巧篇 第3章 怎样实现团队无障碍沟通?引子:触动员工追求高绩效惠普的“沟通四项基本原则” / / 531.沟通有哪些功效? / / 541.1从寓言看沟通的重要性 / / 541.2用沟通化解分歧,建立团队统一观点 / / 551.3用沟通消除误解,获得信任与友谊 / / 561.4用沟通清扫障碍,使团队上下齐心协力 / / 571.5怎样做才能达到有效沟通? / / 592.如何提高管理人员的沟通能力和技巧? / / 612.1沟通能力培训与修炼 / / 612.2沟通技巧培训一:主动倾听 / / 632.3沟通技巧培训二:善于观察 / / 652.4沟通技巧培训三:注意环境与时机 / / 663.沟通需要把握哪些原则? / / 673.1原则一:坦诚沟通,促进信任 / / 673.2原则二:以理服人以情动人 / / 693.3原则三:换位思考 / / 714.如何让团队沟通畅通无阻? / / 724.1对策一:建立畅通的沟通渠道 / / 724.2对策二:营造团队沟通文化 / / 734.3对策三:设立沟通制度和职能部门 / / 75 第4章 如何用激励促动员工?引子:让管理层成为百万富翁Google的股权激励 / / 761.激励,让员工干得更来劲 / / 772.如何让激励来得更合理? / / 792.1运用公平理论激励员工 / / 792.2运用双因素理论激励员工 / / 802.3运用马斯洛的需求层次理论激励员工 / / 812.4运用“ERG”理论激励员工 / / 822.5运用成就动机理论激励员工 / / 832.6运用期望理论激励员工 / / 842.7运用波特和劳勒的期望理论激励员工 / / 853.激励有哪些实践操作手段? / / 863.1手段一:给员工合理的薪水 / / 863.2手段二:让目标成为最大的激励 / / 883.3手段三:晋升激励 / / 893.4手段四:认可激励 / / 913.5手段五:压力激励 / / 934.如何让激励更有效? / / 944.1策略一:重视对中高层管理人员的激励 / / 944.2策略二:区别对待增进激励效果 / / 964.3策略三:把握好激励契机 / / 97 第5章 怎样对下属进行有效授权?引子:任用年轻人地产黑马顺驰背后的大胆授权 / / 991.掌握授权要义 / / 1001.1何谓授权? / / 1001.2授权,聪明领导者的选择 / / 1021.3团队授权有哪些障碍? / / 1031.4团队授权应该坚持哪些原则? / / 1062.怎样把握授权这门大艺术? / / 1082.1方法一:因人而异来授权 / / 1082.2方法二:授权要把握尺度 / / 1092.3方法三:授权也要授责任 / / 112 第6章 如何进行压力与危机管理?引子:地产领跑者万科的忧虑 / / 1121.管理团队领导者如何进行角色定位? / / 1141.1定位一:学会领导,放弃管理 / / 1141.2定位二:以身作则,下属跟随 / / 1151.3定位三:善于亮剑威信与仁慈 / / 1172.怎样进行压力管理操作? / / 1192.1压力来源分析:管理团队的十面埋伏 / / 1192.2压力管理探源:压力催生压力管理 / / 1212.3实践一:自我压力管理技巧 / / 1222.4实践二:团队压力管理方法 / / 1253.危机管理有哪些技巧与方法? / / 1273.1危机分析:危机的四大特性 / / 1273.2危机预防:如何建立危机管理体系 / / 1293.3危机应对:启动危机攻关的原则和方法学习 / / 131 第三部分 管理团队目标实现篇 第7章 如何打造高效率管理团队?引子:优化供应链管理沃尔玛的高效秘诀 / / 1361.如何让工作有效率? / / 1371.1途经一:养成优秀的工作习惯 / / 1371.2途径二:运用马特莱法则,抓最重要的事情做 / / 1381.3途径三:善于简化工作化繁为简 / / 1392.高效会议怎么开? / / 1422.1重视会议的六大功能 / / 1422.2为会议做好前期准备 / / 1432.3主持会议的技巧练习

<<打造你的金牌管理团队>>

// 1442.4会议的语言艺术学习 // 1462.5避免会议离题 // 1483.怎样进行高效决策? // 1503.1基础：管理人员决策能力练习 // 1503.2实践：果断、快速决策 // 1513.3补充：进行不确定性决策的方法学习 // 153 第8章 怎样炼就管理团队的执行力?引子：让执行先行走向成功的戴尔模式 // 1541.如何认识执行力? // 1551.1提升认识：管理的关键在于执行 // 1551.2执行力三要素分析 // 1561.3合理分解执行力 // 1582.完美执行有哪些标准? // 1592.1标准一：保持执行高度——严格执行 // 1592.2标准二：保证执行力度——将执行进行到底 // 1602.3标准三：注重执行速度——快鱼吃慢鱼 // 1623.怎样提升管理团队执行力? // 1633.1把握执行力管理的原则 // 1633.2转变观念，提升管理团队执行力 // 1644.如何激发下属高超执行力? // 1664.1策略一：清晰下达指令，明确下属目标 // 1664.2策略二：督促下属制定工作计划 // 1674.3策略三：及时检查下属工作，完善监督机制 // 1674.4策略四：引入竞争机制，激发下属执行力 // 1684.5策略五：加大对下属培训，提升执行能力 // 169 第9章 如何让管理团队成为学习型组织?引子：重视“择师”蒙牛的团队学习文化 // 1691.何为学习型团队? // 1711.1质的飞跃：从个人学习到团队学习 // 1711.2学习型团队特征分析 // 1732.怎样打造学习型团队? // 1742.1修炼一：实现团队成员“自我超越” // 1742.2修炼二：改变团队“心智模式” // 1772.3修炼三：树立团队“共同愿景” // 1802.4修炼四：打造团队“共同学习” // 1822.5修炼五：启动团队“系统思考” // 185 第10章 怎样构建管理团队的文化和制度?引子：狼性原则《华为基本法》与华为文化 // 1871.怎样塑造企业文化? // 1891.1文化，企业不可或缺的管理武器 // 1891.2挥舞文化这根最好的指挥棒 // 1911.3用文化领航企业 // 1922.如何建立企业管理制度? // 1932.1用制度打造权威 // 1932.2用制度激发活力 // 1962.3用制度塑造文化 // 197

<<打造你的金牌管理团队>>

章节摘录

书摘4.1绝招一：打造共同愿景 打造共同愿景能够有效地解决团队目标与个人价值矛盾的问题。

愿景是一个越来越多地被使用的词语，然而能正确理解的人并不多。

一个真实的愿景表明了一个公司是干什么的。

它代表的不仅仅是公司所提供的产品和服务，还是公司生存的根本原因，即它的目的，企业长期的目标。

作为团队共同愿景，它包含如下三个要素：（1）有意义的目的。

我们要干什么？这是组建一个管理团队的根本理由。

它回答了“为什么”的问题，而不只是解释我们的团队是做什么的。

它从客户的角度阐明你的企业实际上是干什么事业的。

如麦当劳把自己的企业愿景确定为：控制全球食品服务业，而柯达的企业愿景是：只要是图片都是我们的业务。

沃特·迪斯尼就是一个善于建立团队愿景的天才，当他创建主题公园时，就很清楚自己的目的。

他说：“我们在做快乐的事业。

”清晰的目的驱使管理人员所做的每件事都是为了顾客。

伟大的公司都有一个深刻和高尚的使命感——一个有意义的目的，激发管理人员的精神和责任感。

当工作充满了意义，并且和人们真正想要的东西联系在一起时，就能够释放出一种难以想像的极富创造性和生产力的能量。

（2）未来的美景。

按照企业生存的目的，你认为企业将来会成为什么样子？这是对企业未来的一种大胆而宏伟的构想。

最终结果所描述的画面不应该是模糊不清的，应该是能看得到的。

也就是说，尽管它很难实现，但最终是能够实现的，未来美景的描述应该聚焦在最终的结果上，而不是达到结果的过程中。

一个伟大的公司都有自己对未来的期许，例如：微软公司关于未来美景的设想是：让计算机进入家庭，放在每一张桌子上，使用微软的软件；福特公司追求着这样一个美景：汽车要进入家庭；、。

CNN描绘的未来美景是：通过英语和当地语言让地球上的每一个国家都能看得到。

（3）清晰的价值观。

为了实现企业的目的和未来的美景，管理人员应该怎样去工作？这是企业在不断发展变化中永恒不变的核心，是成为伟大常青企业最重要的因素。

价值观指导人们应该怎样去追求目的和实现蓝图。

它回答的是“你想要靠什么活着”和“怎样活着”的问题。

价值观需要很清晰地描述出来。

这些价值观必须和行动保持一致，否则，它们只是好的想法。

如CNN的价值观是：提供正确、负责的新闻和对全世界需要新闻的人负责；上海家化公司：奉献优质产品，帮助人们实现清洁，美丽，优雅的生活。

肯·布兰查德和杰西·斯通尼研究战略和各种企业已经35年多了，他们认为，所有被人知晓的世界级企业都具有一个受到高层管理人员拥护和倡导的清晰的愿景和目标。

在世界级企业中，每一个企业都对自身要走向何方有清晰的认识。

只有企业的领导者知道管理人员理解了共同的愿景和目标，他们才会主动地提高企业传递这一愿景的能力。

因此一个企业要有一个值得追求的愿景，当愿景能帮助管理团队理解他们从事什么事业，描绘了向往的未来美景，以及明确了指导日常做决定的价值观，那么这个愿景就能鼓舞他们的士气，同时也会将强管理团队的凝聚力，向着共同的远景和目标前进。

至于如何构建团队的愿景，第九章将有更详细的介绍。

P13-14

<<打造你的金牌管理团队>>

<<打造你的金牌管理团队>>

媒体关注与评论

书评假如你是公司老板，那么你肯定盼望着这一天的到来：你的公司飞速发展，业务蒸蒸日上，人员急剧增多、机构日见庞大……但当这一天来临的时候，你是否已经做好了充分的准备？

或者即使你做好了充分的准备，但你的团队是否已经像你一样做好了准备？

或者，如果你还是公司部门主管，部门的管理问题是否也已经开始让你伤透脑筋？

作为公司高层，你是否总有一种有劲使不出、力不从心的感觉？

如果是这样的话，看来你真的离“如心使臂、如臂使指”这样的管理境界相距甚远。

那么，你需要这样一套书，它着眼于各部门机构与队伍的组建、团队精神的培育、以及高效团队的打造。

使你轻松跨过企业创建或重组时所经常面临的分崩离析的噩梦。

《打造你的金牌团队》系列丛书即是处于这个阶段的你而编写的。

这套《打造你的金牌团队》系列丛书共分五册，它们分别是：《打造你的金牌销售团队——销售团队操作与培训手册》、《打造你的金牌管理团队——管理团队操作与培训手册》、《打造你的金牌公关团队——公关团队操作与培训手册》、《打造你的金牌行政团队——行政团队操作与培训手册》、《打造你的金牌店面团队——店面团队操作与培训手册》。

<<打造你的金牌管理团队>>

编辑推荐

你是否觉得你有管理的知识与技能，但运用起来总是力不从心?你重视团队的和谐，可总是遇到几个“异己分子”破坏团队的和谐?你日夜为公司操劳。

员工却不愿意多帮一点忙，你是否觉得寒心?是谁决定了企业的成败?企业的兴衰成败，主要是管理团队的责任，其次是老板的责任。

管理团队是企业的灵魂，管理团队涵盖了高层领导、中层经理等所有成员。

管理团队成员占据企业各个部门(领域)要职，既是企业战略，企业决策等的制定者，又是执行者，同时还是下一级部门(即下级团队)的领导者，因此对于一个管理团队成员来讲，他在企业里扮演着管理团队成员、下一级团队领导者这两种角色，任何一种角色对于企业来讲，都是至关重要的。

高明的企业领导者，一定会重视管理团队的建设和管理，有远见的企业管理人员，也会主动学习领导的方法，最终组成一支和谐的、高绩效的、高效率的、强执行力的管理团队。

<<打造你的金牌管理团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>