第一图书网, tushu007.com

<<感召力>>

图书基本信息

书名：<<感召力>>

13位ISBN编号：9787504455628

10位ISBN编号：7504455628

出版时间：2006-1

出版时间：中国商业出版社

作者：杨志强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《感召力》简介：卓越管理者塑造感召力的六大要素，它们决定着管理能否做出杰出成就：一、理念与行为一致，为他人树立榜样；二、做一个有气度的管理者；三、通过分享权力与组织协作提高团队和个人的实力；四、通过激励与授权，划亮下属的精神火柴；五、通过共同目标和建立信任促进合作；六成为具有超凡魅力的非权力领导者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com