

<<开一家赚钱的特色店>>

图书基本信息

书名：<<开一家赚钱的特色店>>

13位ISBN编号：9787504455437

10位ISBN编号：7504455431

出版时间：2006-7

出版时间：中国商业出版社

作者：范修初

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开一家赚钱的特色店>>

内容概要

开一家赚钱的特色店, ISBN : 9787504455437, 作者 : 范修初

## &lt;&lt;开一家赚钱的特色店&gt;&gt;

## 书籍目录

特色饭店 市场行情分析 饭店选址应考虑的四大因素 店面装修 如何管理经营饭馆零售店铺 市场调查的四个方向 零售店铺的选址 零售店铺的空间设计技巧 零售店铺的计划与投资 精打细算用资金 顾客喜欢的和反感的卖场 商品陈列的两种基本方法 个性酒吧? 可行性研究 科学选址是经营的重要内容 酒吧的结构与分类 酒吧服务的九大原则 酒吧的经营 茶馆 市场分析 开业筹备 特色茶具的选择 茶馆经营的四要件 咖啡店 市场调查的四个原则 选择最好的位置 拟定经营计划的三要素 以形象来吸引顾客 成功经营咖啡馆的四项要诀 连锁店 商圈调查 商圈调查的要点和方法 挑选品牌的四大原则 挑选加盟品牌的六大标准 选择合适的加盟体系 洗衣店 行情分析 行动计划 连锁店如何经营管理 洗染店的经营 风险 洗衣设备的选择 必要的培训 建筑装潢公司 市场行情分析 装潢公司自家门面的四种风格 房间特色设计 怎样减少同客户之间的矛盾 美容美发店 美容界的一般动向 美容院管理的基本构想 店铺的布局与形象 店铺的气氛形成 核对开业的必需品 美容院的员工管理 美容院的技术与运用体系 基本的经营对策 美容院经营方面存在的问题 女子服装店 火热的女装市场 市场的定位 选择女装店地点的条件 赏心悦目的商品空间 出色的女装店经营者 精打细算话盈利 和气的待客方式 精彩的促销 服饰店 做好市场调查 调查你的竞争对手 筹集资金 寻找有利的店面 眼镜店室内设计 婚庆服务公司 市场行情分析 婚庆市场上九大卖点 如何经营婚庆服务公司 婚庆公司的特色经营项目 日本料理店 日本料理的由来 日本料理名词 餐厅选择与设计 厨房成本核算 餐饮营销方法 健身房 市场状况 健身房开业经营 可能面临的风险 网上商店 市场行情分析 如何选择店铺 网络会员制营销的两种倾向 对于定价的策略分析 最佳适合于网站海外推广的十大顶级搜索引擎 网上开店有技巧 网上开店三大难点 网站推广的方式方法 汽车装饰美容店 商圈调查 投资契机 目前汽车装饰美容市场存在的问题及利润分析 投资入手的三种方案 西餐厅 市场分析 从西餐看文化 西餐厨房的设计布局 西餐厅的情调 西餐厅的服务 药店 经营机会分类 医药商品质量管理的内容 销售 医药商品销售策略 医药市场的开拓 附录一：商业计划书 精英杰公司计划实例 附录二：劳动合同范本 附录三：总经销授权合同书 附录四：委托代销协议

## <<开一家赚钱的特色店>>

### 章节摘录

书摘饭店选址应考虑的四大因素 饭店的选址很重要，巧妙利用选址的效果，可以扩大影响，招揽顾客。

为此，要考虑以下四个因素。

#### 一、转角不同。

生意不同 常言道，“一步一市”，“转一米，差一里”，这不是危言耸听，而是残酷的商业法则。若店铺的位置朝向是辅路，与客流朝向相悖，不容易到达，可见性差，哪怕是转角也不是好位置。另外，朝向问题亦不容忽视，有的商业店铺只有一面旺，在挑选店址时要进行充分的实地观察。

二、灯下效应 在平时的生活中有这样的现象：晚上街口的两个路灯下有很多人在休闲、娱乐、聊天，而两个路灯中间却空无一人，这就是所谓的“灯下效应”。

灯下效应在饭店选址中有可操作性，若认为在金线上选址应该是金点的话，就会酿成大错。

应该说两个街口好似两个路灯，街口有很强的凝聚力：若两个街口中间有购物中心或明星店，顾客流向是从街口向中间聚集，然后再向两边扩散，这时街心、街口均属于好位置。

若街心没有购物中心或明星店，则只有街口属于好位置。

三、市政规划因素 市政规划因素是饭店在选址时应考虑的另一个重要因素 如果在开店以后，门前交通干线上加上隔离栏，会失去很大一部分顾客。

隔离栏另一侧的顾客则因为不易到达而有可能去对面的饭店或同类的饭店。

当然，过街桥或地下街是克服隔离栏的有效途径。

但若与店头相距较远，则应该重新评估顾客流量，营业额也大打折扣。

理想的状况是，过街桥或地下街直接进入物业本体以增进易到达性。

总之，在选址时要充分考虑该区段是否属拆迁范围，是否有道路拓宽规划等因素。

#### 四、争取有利的广告位置 在今天，争取有利的广告位置，是饭店取胜的重要招术。

麦当劳的成功除了借助每年数亿美元的媒体广告费以外，还借助它的店头广告、路牌广告等。

麦当劳不惜重金创造全方位的广告位，这是所有饭馆选址值得借鉴的样板。

除了店面的广告位以外，在所在物业的不同方向、楼顶都应该争取广告位置。

## <<开一家赚钱的特色店>>

### 编辑推荐

如何有效果提升店铺的管理技巧？

如何才能确保店铺获得源源不断的利润？

本书从店铺经营的各个方面——技术与市场调查、店址的选择、店铺的设计装潢、店铺的组织机构与管理制度、资金管理，员工管理、商品管理、促销战略、顾客与服务、特许经营及店铺的成长发展战略等方面系统的介绍了店铺管理的各种方法与技巧，并在各主要章节都辅以典型的案例，以便读者可以更好的理解与运用。

<<开一家赚钱的特色店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>