

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787504454539

10位ISBN编号：7504454532

出版时间：2005-8

出版时间：中国商业

作者：黄明亮

页数：205

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

旅行社、旅游饭店与交通部门并称为旅游业的三大支柱，它通过向旅游者提供旅游服务产品，使旅游者的旅游需求获得满足，同时，也使自己获得经营利润，以维持企业的生存和发展。

改革开放20多年来，我国的旅行社行业与我国的旅游业一样，获得了巨大的发展。

在这一过程中，加强对旅行社行业经营管理经验的总结，探讨旅行社经营管理的基本规律，无论是对旅游业、旅行社行业还是对旅行社从业人员来说都是大有裨益的。

本书在编写过程中，注重融合本学科原有的一些研究成果，并尽量吸取近年来旅行社经营管理的实践经验，体现和反映本学科的最新知识，主要介绍了旅行社的基本理论、基本概念、旅行社各项业务工作的运作及旅行社经营管理的策略和方法。

在编写上，本书着力突出职业教育的特色，并力求符合高职的实际教学要求，突出实用性和技能性，在一定程度上打破了本学科原有的体系。

如：在《旅行社接待服务与管理》一章中增加门市接待业务；在《旅行社的设立》一章中增加旅行社的行业组织、旅行社的权利义务和法律责任等内容；将旅行社市场的开放和信息技术的应用放入《我国旅行社的发展趋势》一章中；鉴于旅行社财务与一般的会计财务区别不大，为节省篇幅，本书删除了财务管理一章。

为方便学生的自学，本书尽量使用通俗易懂的语言，并且在每一章后面设有本章小结、案例讨论、复习思考题等，以便于学生理解和掌握所学过的知识。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 旅行社的产生和发展 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的地位与作用
本章小结 案例讨论 复习思考题第二章 旅行社的设立 第一节 设立旅行社的基本条件 第二节 设立旅行社的程序 第三节 旅行社的产权形式 第四节 旅行社的机构设置和组织管理制度 第五节 旅行社的行业组织 第六节 旅行社的权利义务和法律责任 本章小结 案例讨论 复习思考题第三章 旅行社的产品开发与管理 第一节 旅行社产品的概念 第二节 旅行社的产品组合管理 第三节 旅行社产品的设计与生产 本章小结 案例讨论 复习思考题第四章 旅行社产品的销售 第一节 旅行社旅游服务采购的原则和策略 第二节 旅游服务采购的程序与方法 第三节 旅行社产品价格的制定 第四节 旅行社产品的销售方式和流程 第五节 旅行社产品的市场促销 第六节 旅行社产品的售后服务 本章小结 案例讨论 复习思考题第五章 旅行社接待服务与管理 第一节 旅行社接待业务的性质和特点 第二节 旅游团队接待服务与管理 第三节 散客旅游者接待服务与管理 第四节 旅行社门市接待业务与管理 第五节 旅行社计调工作和行李业务的管理 第六节 旅游接待服务的安全管理 本章小结 案例讨论 复习思考题第六章 旅行社质量管理 第一节 旅行社质量管理的内涵 第二节 ISO9000与旅行社的质量管理 第三节 旅行社质量保证金制度 本章小结 案例讨论 复习思考题第七章 旅行社人力资源开发与管理 第一节 旅行社人力资源开发与管理概述 第二节 旅行社员工的选聘与培训 第三节 旅行社员工的绩效考评 第四节 旅行社的企业文化建设 本章小结 案例讨论 复习思考题第八章 我国旅行社的发展趋势附录一 旅行社管理条例附录二 旅行社管理条例实施细则主要参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>