

<<2005年中国连锁经营年鉴(平)>>

图书基本信息

书名：<<2005年中国连锁经营年鉴(平装)>>

13位ISBN编号：9787504454492

10位ISBN编号：7504454494

出版时间：2005年07月

出版时间：中国商业出版社

作者：中国连锁经营协会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

2005年中国零售业面临更加激烈的竞争。

本书告诉你对于零售企业来说，企业的核心竞争力是发现需求、满足需求、创造需求。

零售竞争的核心是顾客竞争，谁拥有了消费者，谁就拥有了竞争优势。

零售的根本是消费者，零售的活力是创新。

本书以中国不同种类，不同品牌，不同地区的零售情况为依据，用事实说话，为零售业的发展提供了发展思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>