

<<景区>>

图书基本信息

书名：<<景区>>

13位ISBN编号：9787504452771

10位ISBN编号：7504452777

出版时间：2004-12

出版时间：中国商业出版社

作者：李维冰

页数：405

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景区>>

内容概要

景区（点）是对旅游业发展具有重要影响的一种“资源”，如何使其在日常的运行管理中发挥自身应有的作用，如何不断提高其可持续发展能力，如何协调其与自然、社会环境的关系，如何使其具有与众不同的特点，如何兼顾社会、游人、运行方（投资方）的利益等问题，近来颇受旅游业和相关各方关注。

在中国旅游业近20多年来的发展中，景区（点）的规划和建设受到了前所未有的重视，出现了一大批以自然、人文景观，或者是“人造景观”为题的景区（点）。

这些景区（点）的出现不但极大地促进了旅游业的发展，同时也带动了景区（点）所在地的经济、文化和社会等各项事业的发展和进步。

据最新的统计数字显示，我国的国家级风景名胜区已达177个之多。

但是，与数量上的发展相比，景区（点）管理和运行水平则有待进一步提高。

例如，2003年“十·一”黄金周期间，媒体上就曾出现过关于杭州西湖游人人厕排长队的新闻照片和相关报道。

由于风景区服务质量不佳引发的游客不满、投诉，以及相关新闻报道也不时见诸媒体。

如果我们不正视并尽快解决这些问题，则不但影响到景区（点）的整体市场形象，同时也会给整个旅游业带来不利的影响。

书籍目录

编审说明前言绪论第一章 景区(点)构成要素及规划原则 第一节 景区(点)构成要素 第二节 景区(点)规划建设原则第二章 景区(点)设立 第一节 资源调查与评价 第二节 相关因素分析 第三节 可行性研究与规划编制第三章 景区(点)战略管理 第一节 概述 第二节 战略管理过程 第三节 景区(点)战略要务第四章 景区(点)组织与人力资源管理 第一节 景区(点)的组织管理 第二节 人力资源管理第五章 景区(点)财务与资产管理 第一节 景区(点)财务管理概述 第二节 景区(点)投资管理 第三节 景区(点)预算管理 第四节 景区(点)成本、费用与收益管理 第五节 景区(点)无形资产管理第六章 景区(点)市场营销管理 第一节 市场分析 第二节 市场细分与目标市场 第三节 景区(点)市场定位 第四节 营销策略组合第七章 景区(点)服务管理 第一节 概述 第二节 游览过程与服务安排 第三节 服务规范管理第八章 旅游活动项目策划 第一节 策划原理与原则 第二节 “吃、住、行、购”项目策划 第三节 游娱类项目策划第九章 景区(点)质量与标准管理 第一节 质量与标准的认识 第二节 景区(点)质量管理 第三节 景区(点)质量认证 第四节 景区(点)质量等级评定第十章 景区(点)安全管理 第一节 景区(点)安全管理的基本认识 第二节 自然灾害预防与处理 第三节 人为灾害及其预防和处理 第四节 景区(点)常见安全事故的预防与处理第十一章 景区(点)文化建设附录主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>