

<<康乐服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<康乐服务与管理>>

13位ISBN编号：9787504452610

10位ISBN编号：7504452610

出版时间：2004-11

出版时间：中国商业

作者：房士林

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<康乐服务与管理>>

### 内容概要

根据我国已经加入世贸组织的客观实际，面对21世纪经济全球化、信息化、网络化的时代要求，吸收国内外饭店管理的新经验，中国商业出版社组织力量精心编写了《客房服务与管理》、《前厅服务与管理》、《康乐服务与管理》、《中餐烹饪基础》等新书，使本系列教材内容新、突出管理运行实际，从结构体系和理论知识等多方面都有新的提高。

本书是为高等院校饭店（酒店）管理、旅游管理、烹饪等专业本、专科编写的教材，也可作为同层次成人教育、函授、自考及高等职业技术学院和本行业管理人员培训用教材。

## <<康乐服务与管理>>

### 书籍目录

编审说明前言第一章 绪论第一节 康乐活动的产生与发展第二节 康乐项目存在的形式及任务第三节 康乐业的现状和前景第二章 现代康体项目第一节 康体项目的种类第二节 康体项目设置的具体要求第三节 康体项目的服务标准第四节 康体项目的服务程序第三章 现代娱乐项目第一节 娱乐项目的种类第二节 娱乐项目设置的具体要求第三节 娱乐项目的服务标准第四节 娱乐项目的服务程序第四章 现代保健休闲项目第一节 现代保健休闲项目的种类第二节 保健休闲项目设置的要求第三节 保健休闲项目的服务标准第四节 保健休闲项目的服务程序第五章 康乐项目的设置与经营第一节 康乐项目设置的意义、原则和依据第二节 康乐的消费心理第三节 康乐经营的特点第四节 康乐经营项目的确定第五节 现代康乐经营项目的价格制定第六章 康乐服务质量管理第一节 康乐服务质量管理的内容第二节 衡量康乐服务质量的因素第三节 康乐服务投诉的处理第七章 康乐组织机构及各部门工作职责第一节 康乐组织机构设置第二节 康乐企业员工的工作职责第八章 现代康乐企业的管理第一节 现代康乐企业管理的基本原则第二节 现代康乐企业的管理制度第三节 现代康乐企业的财务管理第四节 康乐企业人力资源管理第九章 康乐企业的促销管理第一节 康乐促销概述第二节 康乐广告促销第三节 康乐公共关系促销第四节 康乐人员促销第五节 康乐营业推广第六节 其他康乐促销方式第七节 康乐促销策略第十章 康乐设备管理第一节 康乐设备管理概述第二节 康乐设备的维护与保养第三节 康乐设备的修理第十一章 康乐安全与卫生管理第一节 康乐的安全管理第二节 康乐的卫生管理主要参考书目

<<康乐服务与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>