

<<管理与销售的10大手段>>

图书基本信息

书名：<<管理与销售的10大手段>>

13位ISBN编号：9787504452436

10位ISBN编号：7504452432

出版时间：2005-2

出版时间：中国商业出版社

作者：汤杰特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理与销售的10大手段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>