

<<打造高绩效团队>>

图书基本信息

书名：<<打造高绩效团队>>

13位ISBN编号：9787504451750

10位ISBN编号：7504451754

出版时间：2005-01

出版时间：中国商业出版社

作者：孙丽霞

页数：145

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造高绩效团队>>

内容概要

企业强大的竞争优势不仅在于员工个人能力的卓越，更重要的是体现在团队合力的强大，体现在那种弥漫于企业中无处不在的团队精神……这正是绩优组织的精髓：1+1>2。

20年前，当世界一流的企业如：丰田、麦当劳、通用食品等公司把团队模式引入到它们的生产过程中时，曾轰动一时，并一度成为新闻热点；而今天，团队运作的方式已经蔓延到几乎所有的组织中，一大批觉醒的企业正不遗余力地致力于高绩效团队的建设。

<<打造高绩效团队>>

书籍目录

I 有关组织结构的任何工作，都必须从目标和战略出发
2 组织结构必须保证关键性业务的竞争优势
3 当外界环境发生变化时，组织结构能够随之变化
4 速度是组织变革的重心
5 先找对人，再决定做什么
6 创新系统化
7 从消费者的立场出发，寻找产生最佳效益的组织结构
8 建立一种员工可与上级一起决策的非凡组织
9 粉碎官僚体制，打破沟通壁垒
10 灵活性是组织设计的最高原则
II 组织扁平化有利于战略的执行
12 规模的大小并不是关键，关键在于能否强化核心竞争力
13 让团队成员多样化，让团队规模小型化
14 只能违规0次
15 组织培训应以提升组织价值为目的
16 让员工在组织中独立工作
17 强调利益一致，打通部门壁垒
18 成功的重组源于流程的畅通
19 建立一个学习型组织
20 界定组织发展范围，砍掉不产生利润的部分
21 创造永续价值需要优秀的组织文化
22 主动迎接变革，增强组织再生能力
23 关注信息技术的发展，确保信息在组织中的快速传递
24 组织合作优势
25 组织愿景有利于组织高效运作持久化
26 构建合理的组织分权体制
27 建立合理的组织结构，实现组织工作与组织成员的最佳组合

<<打造高绩效团队>>

章节摘录

书摘一个组织机构的设计和调整应是其战略的反映，否则将不利于(甚至会阻碍)战略的执行和目标的实现。

只有建立起能够反映公司战略的组织机构，企业的整体绩效才能得以提高。

所以在设计和调整组织机构之前，应认真回答“公司的目标和战略是什么”这一问题。

亨利·福特之所以会为福特汽车公司建立一种命令和支配型的组织机构，就是因为他的“为大众制造汽车，制造工人都买得起的汽车”的战略目标。

在20世纪初，汽车还只是为富人们所专有，价格昂贵，性能也谈不上稳定可靠。

福特公司要想使更多的人拥有汽车，就必须降低生产和制造成本。

福特从几个方面入手进行组织结构的调整。

一方面，设计更加经济实惠的车型，去掉那些繁琐的装饰和可有可无的配置，最后他们设计出一款更坚固结实、易于操纵的T型车。

另一方面向芝加哥一家肉品包装厂学习，建立装配线，并限定一条生产线只制造一类汽车。

这一突破性的举措，实现了大规模生产，并最终使福特的梦想成为可能。

每个环节和程序都经过了分析，层层分解为最简单的部分，实施标准化生产，这些都最大化地提高了效率，将成本控制到了最低。

高度专业的生产体系实现了规模经济。

与战略相对应，福特公司也采用典型的垂直管理模式，每个环节都由最高层决定，由福特本人发布命令。

P1插图

<<打造高绩效团队>>

媒体关注与评论

书评高效组织带来的业绩会使公司的整个业绩得以丰富和持久。
这种业绩之间相互增强的良性循环，将是明天胜利者的特征。

——美国著名管理专家 乔恩·R·卡曾巴赫

<<打造高绩效团队>>

编辑推荐

《打造高绩效团队:提升公司业绩的27个关键》是为各级管理者打造高绩效团队的实战宝典，一册在手，边学边用，成竹在胸。

<<打造高绩效团队>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>