

<<生意经>>

图书基本信息

书名：<<生意经>>

13位ISBN编号：9787504451194

10位ISBN编号：7504451193

出版时间：2004-8-1

出版时间：中国商业出版社

作者：常景琦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生意经>>

内容概要

赚钱需要思考和技巧。

对经商的人来说，都想在较短的时间快速完成原始资本的积累，步入以钱赚钱的富人行列。

本书本着这一宗旨，针对这种赚钱方式，从七个方面，阐述了168条黄金运作法则和赚钱技巧，能帮助你快速领悟经商要领，掌握经商技巧，拓宽经商思路，抓住经商机会，实现富有人生。

<<生意经>>

书籍目录

第一章 生意 人有信人立，店有信店兴

1 掌握赚钱的理念

2 注重细节，提升品牌

3 煽情夺人，巧妙构思

4 摆正顾客的位置

5 无规矩不成方圆

6 人有信人立，店有信店兴

7 生意做在生意外

8 饭是一口口吃，钱是一分分赚

9 吃亏也是占便宜

10 有比较才有鉴别

.....

第二章 创意 大有大“道”，小有小“道”

.....

第三章 销售 自信不自负，恒心出财富

.....

第四章 管理 用人不用贤，吃亏必不远

.....

第五章 谈判 过分争执，适得其反

.....

第六章 宣传 做小广告，成大效果

.....

第七章 理财 用好每一分钱

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>