

<<激励员工的7大法则>>

图书基本信息

书名：<<激励员工的7大法则>>

13位ISBN编号：9787504449566

10位ISBN编号：7504449563

出版时间：2003-12-1

出版时间：中国商业出版社

作者：迟双明

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<激励员工的7大法则>>

### 内容概要

《激励员工的7大法则》遵循为企业寻找一种有效的人才激励机制的思路，立足于企业利益最大化，试图在人性与金钱，情感与物质，员工与老板，企业与社会之间架起一座沟通的桥梁，为领导者寻找永久实用的激励法则，希望他们能娴熟地运用于实际的管理工作中，能够将自己的企业领向一个更高的境界。

## <<激励员工的7大法则>>

### 书籍目录

法则一 从内心深处激发员工1 情感激励是最有效的激励2 让员工有归属感3 走进员工心灵的广场4 始终保留员工的个性空间5 真爱无价的激励方式案例点击：始终与员工保持最亲密接触的惠普公司  
法则二 用信任与尊重感动员工1 一切为了沟通2 处处为员工着想3 信任与尊重同等重要4 不要吝啬你的赞美5 虚心向员工学习  
法则三 巧用批评进行反面激励  
法则四 特质激励 满足员工的物质需求  
法则五 创建有效的竞争机制  
法则六 学习是激励员工进步的永恒动力  
法则七 创建学习型组织

## <<激励员工的7大法则>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>