

图书基本信息

书名：<<管理情理法(新管理人必备的三把金钥匙)>>

13位ISBN编号：9787504446831

10位ISBN编号：7504446831

出版时间：2002-8-1

出版时间：中国商业出版社

作者：程刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“以人为本”是现代管理理论的核心，任何一个企业的发展壮大都离不开人的努力工作。可以说，没有企业中所有员工的努力工作，就不会有企业的生存与发展。从这个意义上说，企业的管理就是对人的管理，管理得有效就能充分地发挥组织内每一个人的作用，从而推动企业的发展。

人区别于动物的关键在于什么？

在于人的社会性，在于每一个人都有丰富的情感，而正是这些错综复杂的情感在左右着每一个人的思维和行动。

在企业里，员工

书籍目录

情篇 以情感人

第一章 现代管理方式的巨大变革

第二章 以情沟通

第三章 情感激励

第四章 批评离不开感情因素

.....

理篇 理性管理

第一章 “理”性的规划

第二章 战略管理也要有“理”

第三章 选择合理的竞争策略

第四章 战略联盟是时代的选择

.....

法篇 制度化管理

第一章 管理制度与制度化管理

第二章 组织管理制度

第三章 组织用人制度

第四章 决策制度

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>