

<<超级客户服务>>

图书基本信息

书名：<<超级客户服务>>

13位ISBN编号：9787504443601

10位ISBN编号：7504443603

出版时间：2001-9

出版时间：中国商业

作者：[美]菲利浦·R.努尔曼[PhilipR.N

页数：209

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<超级客户服务>>

### 内容概要

《超级客房服务》是你的超级客户能力的行车图。这里面没有骗局和花招，它为你提供了实用的建议和现实生活中的个案研究，强调了让同有的客户高兴和寻找新客户的必要性，这里提出的方法并不总是简单的，但非常有效。

“为了扩大生意，实现目标，最好的广告方式就是通过你的客户。他是你的拥护者，你的销售参谋，你的公共关系公司和你的未来。在你的客户身上投资，其他的就会各就各位。坚定地说‘是’！”

## <<超级客户服务>>

### 书籍目录

#### 引言

- 1 没问题，没问题，没问题
- 2 不高兴的顾客并不总是抱怨.....他们干脆就不来了
- 3 到他们住的地方去:数据库的魔力
- 4 欢迎来到“大”的国王
- 5 文明和常识
- 6 客户服务从常识开始
- 7 不管服务还是胡务.....我所关心的就是价格!
- 8 这些顾客是谁啊.....为什么他们说这样可怕的事情?
- 9 问未来学家顾客都要去哪儿!
- 10 想你自己的事
- 11 让别人对你充满热情吧.....只要你激起了正确的热情
- 12 文明和生意.....互相排斥?

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>