

<<品味全聚德>>

图书基本信息

书名：<<品味全聚德>>

13位ISBN编号：9787504443137

10位ISBN编号：7504443131

出版时间：2001-6

出版时间：梁可 中国商业出版社 (2001-06出版)

作者：梁可

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品味全聚德>>

内容概要

《品味全聚德》内容简介：二十一世纪，是改革开放的中国从传统模式走向现代文明的历史大变革时期。

时代与机遇将无数志在发展的人们推向创业与竞争的战场，群雄并起，逐鹿华夏。

“金戈铁马，气吞万里如虎”。

数回合，或有人翻身坠马，败下阵来，从此便一蹶难振，大有“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复返”的悲壮与惨烈；或有人百折不挠，在失败中奋起，力挽狂澜，一展雄风，屡创辉煌！

强与弱的较量，兴与衰的更替，成与败的反复，推动着古老而伟大的中华民族发生日新月异的变化！尤其是那些饱经市场风云洗礼而百炼成钢的优秀企业家，他们用智慧和胆识、赤诚与牺牲创造了辉煌的事业！

创造了令国人自豪的品牌企业和品牌产品，如方正、联想、海尔、同仁堂、全聚德……他们为民族经济的崛起与振兴做出的贡献应载入史册！

他们是播撒文明、创造财富的勇士，是最活跃、最先进的生产力的代表。

<<品味全聚德>>

书籍目录

序引子：全聚德一日采访笔记第一章 点击“烤鸭com”——结缘全聚德网页一：难忘的一九一九网页二：言和共品“和平鸭”网页三：一只烤鸭值三千！
 网页四：烤熟的鸭子“飞”上天网页五：邓小平“困”走鲜鱼口网页六：元首们的烤鸭情结网页七：春节京城街上“跑”鸭子第二章 一场公案引出一个中国品牌——三分归一统谁家正宗？
 “老鸭子”——前门老店“收编”德聚全老墙是怎么“搬”进屋的“病鸭子”——明十王府“病鸭子”从哪里来一万元打住没商量“大鸭子”——全聚大厦名副其实的“大鸭子”警笛“协奏曲地球上只有一个全聚德第三章 将看家手艺发挥到极致——万里烤鸭香清宫里传出的烤鸭秘笈一只烤鸭能吃出多少花样“绿色”烤鸭“摆平”山姆大叔满足你的“体面指数”“烤鸭专家”田文宽“质量屠夫”顾久儒顾客“钦点”谢海玉“雀巢鸭宝”——味道好极了第四章 聚四方宾客于一堂——组建“互联网”西边日出东边雨烤鸭能不能用尺“量”赶鸭子上“线”“COPY”品牌菜研制“傻瓜炉”大旗挥处编织跨国连锁网第五章 差一点让冒牌者以假乱真——我是全聚德遭遇“仝聚德”“叫板”叫到全聚德集团对面我是全聚德全聚德曾“消失”了十三年懂你——面对消费者第六章 开创品牌延伸的要件——多样化生存并非是和洋快餐叫板你客隆我也客隆做酱鸭膀的谭老太克隆鸭子“飞”进客隆店洋凤凰攀上中国龙第一次尝试“兼并”7天签下意向书为希望而努力第七章 提炼出历史的积淀——打造文化牌盘子外面的世界168元一只烤鸭吃的是什么？
 品尝饮食还是品味文化吃得好先要看上去好原汁原味的老铺名人名店也“俗”了一把王府井大街并非光有“井”第八章 百年炉火的浓缩-QJD理念周总理诠释全聚德Q：全而无缺进京三部曲10月怀胎抱了个质量娃娃J：聚而不散群星荟萃谁之最欢聚在千年夜D：仁德至上“德行”值多少钱？
 走出店堂撒功德CI宣言：一炉百年的火结尾：花儿为什么这样红自律精神与创新机制他们托起希望与未来全聚时分后记

<<品味全聚德>>

章节摘录

版权页：旅游业是我国改革开放以后最先发展起的行业，北京旅游业的飞速发展刺激了一大批相关行业特别是餐饮业的繁荣，竞争也变得激烈起来，尤其是些民营餐饮企业的兴起，他们从经营机制和经营手法上比起像全聚德这样的国营餐饮企业来说要灵活得多。

据有关部门统计，北京市现有大大小小的餐馆超过3万家，总体营业额每年以30%递增，丽在这当中，国营餐饮企业的份额却恰恰以每年30%递减。

严峻的竞争形势使得过去“皇帝的女儿不愁嫁”在家坐等客人卜门的全聚德产生了危机感。

市场变了我们就得跟着变。

1992年前门店在新楼扩展完成开张之时，便成立了公关销售部，做起了推销自己，引客上门的买卖。

饭馆设公关销售部？

销售什么？

听着都新鲜。

前门店经理沈放说的好：“我的‘商品’就是客人就餐的全过程。

随着人们消费层次和文化品位的提高，我的‘商品’的品质就要更加优秀。

”品牌、设施、环境、文化和管理全方位的服务,就是全聚德为消费者准备的“优质产品”。

<<品味全聚德>>

编辑推荐

《品味全聚德》是世纪之光丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>