

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787504434722

10位ISBN编号：7504434728

出版时间：2000-3

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

市场营销是指指导生产和流通以及联结生产、流通和消费的一系列经营活动。国外有的市场营销学专家把它称之为“生产前的引桥和销售后的引桥及衔接生产与消费的桥梁”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>