

<<新传媒>>

图书基本信息

书名：<<新传媒>>

13位ISBN编号：9787504366191

10位ISBN编号：7504366196

出版时间：2012-3

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波 主编

页数：202

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新传媒>>

内容概要

《新传媒（2012.1）》设立了特稿、焦点话题、新媒体前沿、广播电视前沿、新闻与传播研究、文化创意产业研究、媒体创意与策划、创新传媒教育等栏目。围绕网络舆论及其引导问题，对新媒体舆论展开研究。

作者简介

宫承波(1966—
)，山东章丘市人。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授、博士生导师，媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

原毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业，获文学博士学位；后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究；进入新世纪以来，主要致力于新闻与传播理论、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

<<新传媒>>

书籍目录

主编絮语

特稿

基于微博客技术的网络民意表达研究报告

焦点话题：网络文化建设

从互联网的内在属性谈网络文化建设

试论微博文化建设

知识分子与网络文化公共性建设

新媒体前沿

SNS在当代中国社会的潜功能论析

微博时代新闻源

——记者关系新变化与诚实问题

“微媒体”传播时代聚焦记者专职素养

试论微博中的电影宣传

广播电视前沿

福克斯新闻频道发展策略探析

当前女性情感类广播谈话节目浅析

《叶文有话要说》节目特色浅析

新闻与传播研究

试论大众传媒与少数民族文化传播

媒介化社会的“信息沟”分析

内容、身份、频率：多维视角下的公民记者探析

卢因与传播学

清末民初资产阶级党报的双重属性

——以《中国日报》为例

广告中女性形象的刻板印象及性别歧视

文化创意产业研究

论日本动画中的妖怪情节

美国动画的发展历程

台湾动画发展概观

媒体创意与策划

《相由新声》相声大赛创意策划案

——地域文化与方言类节目的创意与策划之一

大型电视科普旅游类游戏真人秀《走一个！

》策划案

——地域文化与方言类节目的创意与策划之二

创新传媒教育

“创新思维训练”课程教学模式的探索与实践

2011年度《新传媒》优秀论文名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>