

<<中国电视民生新闻发展报告2011>>

图书基本信息

书名：<<中国电视民生新闻发展报告2011>>

13位ISBN编号：9787504365620

10位ISBN编号：7504365629

出版时间：2011-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：胡智锋，禹成明，袁胜 主编

页数：289

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视民生新闻发展报告2011>>

内容概要

民生新闻是新世纪中国电视发展创新的重要成果，十余年来秉持以人为本的理念，坚持三贴近原则，在内容、形式、运行、推广各方面锐意创新，产生了巨大的社会影响和媒介影响。

本书为《中国电视民生新闻发展报告(2011)》，由胡智锋、禹成明等主编。全书分为五大部分，主要内容包括：中国电视民生新闻发展总报告，中国电视民生新闻发展趋势分析，中国电视民生新闻品牌栏目，全国省级台民生新闻协作体成员台等。

书籍目录

第一部分 中国电视民生新闻发展总报告

上篇 生产与传播

- 一、民生新闻的生产主体
 - (一)民生新闻的生产主体——频道分析
 - (二)民生新闻的生产主体——栏目分析
 - 二、民生新闻的内容生产
 - (一)选题策略
 - (二)叙事策略
 - 三、民生新闻的传播策略
 - (一)民生新闻的时段策略
 - (二)民生新闻的编排策略
 - 四、民生新闻的品牌建设
 - (一)民生新闻栏目的品牌特征
 - (二)民生新闻的品牌建设
- 中篇 现状与环境

- 一、民生新闻发展现状与问题分析
 - (一)民生新闻存在的问题
 - (二)民生新闻存在的难题
- 二、民生新闻发展的历史分析
 - (一)历史视角：民生新闻产生的历史必然
 - (二)现实视角：民生新闻发展的现实基础
- 三、民生新闻发展的环境分析
 - (一)政治环境
 - (二)政策环境
 - (三)产业环境
 - (四)体制改革环境

下篇 合作与发展

- 一、民生新闻协作体产生的必然性
 - 二、民生新闻协作体的四年成就
 - 三、民生新闻协作体未来发展的必要准备
- 第二部分 专项报告之一 中国电视民生新闻节目形态分析

- 一、民生新闻的独特性
- 二、民生新闻形态的共性：资讯性和评论性
 - (一)资讯性：民生新闻资讯
 - (二)评论性：民生新闻评论
- 三、民生新闻的独特形态属性
 - (一)贴近性：方言类民生新闻
 - (二)服务性：帮忙类民生新闻
 - (三)公共性：政策类民生新闻和社区民生新闻
 - (四)专业性(科学性)：民调类民生新闻节目

四、结语

第二部分 专项报告之二 中国电视民生新闻发展趋势分析

- 一、回归民生理念，提升专业品质
- 二、扩展民生新闻边界
- 三、民生新闻栏目特点突出，功能诉求细分化

<<中国电视民生新闻发展报告2011>>

四、新技术的利用

五、媒体协作突破资源边界

六、创意新闻凸显、突出娱乐元素

七、结语

第三部分 中国电视民生新闻品牌栏目

直播让新闻“零时差”

——安徽台公共频道直播化战略初探

湖北经视的新闻革命

——《经视直播》栏目的成长之路

民生新闻的先行者

——《都市报道》栏目的辉煌历程

“给力”零距离

——江苏城市频道《零距离》的制胜之路

时态语态样态

——《都市情缘》质量控制的三大“法宝”

风从北方来

——辽宁都市频道《新北方》的成功之道

草原上的第一缕晚霞

——《都市全接触》栏目全接触

三秦大地百姓情怀

——从《都市快报》栏目的开播说起

“阳光新闻”屡创收视新高

——走进《都市报道60分》

第四部分 中国电视民生新闻发展大事记

1995年—2010年

第五部分 全国省级台民生新闻协作体成员台

安徽广播电视台公共频道

北京电视台公共·新闻频道

福建广播影视集团新闻频道

甘肃广播电影电视总台都市频道

广东南方电视台卫视频道

广西电视台资讯频道

贵州电视台公共频道

海南广播电视总台综合频道

河北电视台都市频道

河南电视台都市频道

黑龙江电视台都市频道

湖北广播电视总台经济频道

湖南电视台都市频道

江苏广播电视总台城市频道

江西电视台都市频道

吉林电视台都市频道

辽宁广播电视台都市频道

内蒙古电视台经济生活频道

青海广播电视台经济生活频道

山东广播电视台齐鲁频道

山西广播电视台科教频道

<<中国电视民生新闻发展报告2011>>

陕西广播电视台都市青春频道
深圳广播电影电视集团都市频道
四川广播电视台新闻资讯频道
天津电视台都市频道
云南电视台都市频道
浙江电视台钱江都市频道
重庆广播电视集团新闻频道
后记

章节摘录

与此同时，“三善”媒体也是对全体媒体工作者的一种鞭策和激励。

一方面，要勤于学习，善于思考，在勤学善思中进一步提高素质，解放思想，开阔视野，创新思路；另一方面，要敢于探索，勇于创新，在贴近实际、贴近生活、贴近群众的实践中，更好地体现时代性、把握规律性，富于创造性，增强预见性和前瞻性；再一方面，要严于律己，甘于奉献，讲求职业操守，遵守职业道德，守土有责，慎独慎微，在奉献社会、奉献人民群众的“精神产品”实践中，率先成为“精神引领者”，努力做到以优秀的作品鼓舞人。

但是由于新闻媒体是党和政府的喉舌，我国的广播电视业一直是在事业化中运行，其长期与国家行政结合使得产业体制存在两大缺陷。

一是资源的垄断性：行政职能与宣传职能、经营职能合为一体，形成以行政权力为基础的高度垄断型资源占有。

大多数广电媒体内部的管理方式行政化、事业化，没有按照财务会计准则进行成本核算。

二是市场的封闭性：面对国际竞争激烈的格局，中国的广电系统长期以来处于封闭状态，各省各台之间也各自为营。

结构的分散与市场的封闭使得各个电视台规模小，资源利用水平低，发展能力弱。

近年来，随着我国改革的进一步发展，广电行业也尝试了一系列的改革，既要保持新闻电视媒体在国家生活中的导向喉舌作用，又要适当地将一些发球产业经营范围的资产进行产业化运作，适应市场经济的发展需要。

可以说，事业、产业分开运营，是目前广电改革重心之一。

电台、电视台由政府设立，实行国有事业体制；属于产业经营范围的包括电影、电视剧、网络、大众娱乐类和社会服务类广播电视节目，这部分则应该面向市场、进行资产剥离和转制。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>