

<<发展.融合与传播心理>>

图书基本信息

书名：<<发展.融合与传播心理>>

13位ISBN编号：9787504365507

10位ISBN编号：7504365505

出版时间：2011-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘京林 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展.融合与传播心理>>

内容概要

<<发展.融合与传播心理>>

书籍目录

序言

第一部分 传播心理理论探析

传播心理学研究30年

有关传播心理学基础理论的几个问题

对传播心理学研究的两点思考

对传播心理学研究的再思考

论传播心理学的几个基本问题——一种开放的社会科学

媒体心理学研究新取向闫巩固 麦勇军

瞬间效果：传播效果研究的新课题——基于认知神经科学的范式创新喻国明

价值观框架分析——研究媒介和价值观变迁的可能途径

新闻传播意识形态性的人文关怀趋向

心理报道的内容及其价值取向

第二部分 传播心理专题研究

第三部分 其他传播心理研究专题

<<发展.融合与传播心理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>