

<<播音与主持艺术论纲>>

图书基本信息

书名：<<播音与主持艺术论纲>>

13位ISBN编号：9787504364227

10位ISBN编号：7504364223

出版时间：2011-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：毕一鸣

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音与主持艺术论纲>>

内容概要

播音与主持既是广播电台、电视台的重要岗位，也是广播电视学的重要研究内容。尽管国外开设这门专业的院校并不多，但是在我国已经积累了几十年的人才培养和教学经验，成为了一门独立学科。

它的主要研究对象是广播电视各类节目的播音手段和传播方法，因此与新闻学、艺术学、传播学、语言学等学科都有亲缘关系，是一门亟待发展和完善的新兴学科。

传统播音学科主要涉及播音基础理论、播音发声（吐字归音）和文体播音这三大块。以后对主持人节目与节目主持人也有所涉及，但主要还是围绕语言艺术而展开的各类研究和课程教学。

总结前三十年广播电视改革实践中出现的许多新情况、新问题，还需要我们进一步拓宽学科视野，寻求更加符合现实需要的教学内容和教学方法。

因此本套教材吸纳了一些院校新的教学内容，以弥补原有教材中的不足。

<<播音与主持艺术论纲>>

作者简介

毕一鸣，南京师范大学教授、博士生导师，教育部广播影视类教学指导委员会委员、江苏省广播电视协会常务理事、江苏省播音主持系列高级职称评委、江苏省朗诵艺术协会副会长。撰写有《现代广播电视论纲》、《世界广播电视发展史》、《语言与传播》、《传必求通》、《主持艺术新视野》等多部专著，主编了“新闻与传播学应用系列丛书”、“广播影视艺术系列丛书”、“主持与播音专业系列教材”、“广播影视艺术编导系列丛书”等四十多部丛书、教材，在各类学术期刊上发表过近百篇论文，在媒体传播实践中曾获得二十多项国家和省部级优秀作品奖。

<<播音与主持艺术论纲>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 播音的概念一、播音的内涵--广播电视有声艺术语言的表达二、播音的外延--语境规约下的各类播音语体的表达第二节 主持的概念一、主持的内涵--广播电视的交流性传播二、主持的外延--各类广播电视节目的交流性传播第三节 播音与主持的关系思考题延伸阅读第二章 播音与主持的性质和任务第一节 学科性质一、新闻与传播学的研究范畴二、广播电视学为专业基础三、播音主持为专业方向第二节 岗位任务一、社会宣传二、传播新闻三、社会教育四、文化娱乐五、提供服务思考题延伸阅读第三章 播音与主持的创作原则第一节 实现讯息共享的传播目标一、有稿播报式的大众传播二、人际交流式的大众传播三、群体互动式的大众传播四、复合交流式的大众传播第二节 遵循广播电视的传播规律一、注重时效,先声夺人二、真实生动,感染力强三、无远弗届,广泛渗透四、线性传播,转瞬即逝第三节 追求情理交融的传播效果一、播音艺术创作二、主持艺术创作思考题延伸阅读第四章 播音与主持的创作方法第一节 播音艺术的创作方法一、朗读式播音二、阐说式播音三、谈话式播音第二节 主持艺术的创作方法一、主持传播的方法二、主持“求通”的途径思考题延伸阅读第五章 播音与主持的创作分类第六章 播音与主持的艺术风格第七章 播音与主持的艺术批评第八章 历史、现状和未来后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>