

<<流行文本与受众读解>>

图书基本信息

书名：<<流行文本与受众读解>>

13位ISBN编号：9787504363954

10位ISBN编号：7504363952

出版时间：2011-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：夏丽丽

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行文本与受众读解>>

内容概要

10年前，新世纪的大幕刚刚拉开，电视系就已开始着力推动年轻教师继续攻读博士学位的工作，将教学、科研和新闻实践紧密结合。到现在将近十年了，他们次第完成学业，一起完成的是从不同视角对当前色彩斑斓的媒介景观的观照和研究。

当一本本厚厚的博士论文摆在我们面前的时候，我们知道，一批青年学者从这里，开始了自己的学术道路。

几经努力，这套“中国传媒大学电视系博士文库”终于问世了。

这套文库的作者，都是获得博士学位的青年学者。

从他们身上，我能够感受到新时代学术的朝气。

尽管他们各自人生阅历、知识背景、生活目标不尽相同，但是读书生活却给了他们同样的学术传统、学术理念、学术规范与方法的熏陶。

《传媒大学电视系博士文库》关注的均为当前新闻传播学领域之中的新课题和新现象，用前沿性来评价并不为过。

前沿意味着创新、意味着锐气，他们或者关注着最新的命题，或者选择了最新的视角，或者采用了新的研究方法，或者有新的论证材料……这套文库可以提供一个很好的平台，让更多人关注他们默默的耕耘，让他们有机会与大家沟通、交流。

书籍目录

第一章 研究缘起与脉络第一节 研究目的与框架一、研究目的和意义二、研究框架与问题第二节 文献回顾与研究设计一、“韩流”中的研究视野二、受众研究关注的变迁三、女性主义研究第三节 研究设计与架构一、研究方法二、具体实施第二章 韩剧传播区域文化背景第一节 韩剧流行脉络梳理第二节 韩剧收视背景探析一、社会背景二、文化因素三、媒体行业导向第三节 多元媒体环境下传播一、多渠道特性传播二、收视情态转变第三章 韩剧文本特征分析第一节 作为类型的韩剧一、电视类型的界定二、国内收视韩剧主要类型第二节 文本符号特征分析一、形式：善用视觉和听觉符号二、风格：东方化情感表达三、价值观：二元价值对立调和四、明星：大众崇拜的符号第四章 深层意识形态：偶像剧个案第一节 叙事模式分析一、叙事结构及内容特征二、经典模式：“灰姑娘”童话故事第二节（反）男权两性形象呈现一、媒体与社会性别二、传统性别秩序与性别气质三、女性形象：传统 / 现代四、男性形象：主流 / 非主流第三节 家庭伦理秩序一、“乱伦”的禁忌二、“父亲”的象征意义第五章 女性读解与收视愉悦第一节 观看的背景：传统断裂的弥补一、历史：被抹去的“女性”二、现实：女性的困境第二节 消费 / 愉悦：永恒爱情神话一、女性的浪漫幻想二、女性观看男性第三节 观看中的协调一、父权制与女性自治二、真实性问题三、重复的收视体验第六章 观看的规制与影响第一节 收视情境规制与受众回应一、观看的规制二、受众的回应第二节 收视之后一、“剧迷”社区的交流二、生活风格认知结语参考文献附录1 问卷设计附录2 境外电视节目引进、播出管理规定

章节摘录

第一章 研究缘起与脉络 第一节 研究目的与框架 技术的发展带来跨国媒介内容流动的频繁，媒体传播全球化发展已经成为不争的事实，在传统以西方文化内容为主导的情境下，地域间文化传播也悄然兴起。

颇具代表性的，有拉美、墨西哥地区“电视小说”的流行，而在亚洲，日本、韩国文化产品的广泛传播，特别是在东亚及东南亚地区的影响，成为地域文化传播的又一范本，其中尤以韩国流行文化的盛行备受关注。

从上世纪90年代始，韩国的电影、电视剧、流行音乐开始进入亚洲大众的视野，并迅速在亚洲流行文化的舞台占据一席之地。

一时间，来自韩国的影视、音乐，甚至食物、化妆品与衣物样式，都成为大众讨论与关注的对象，电影《我的野蛮女友》让女主角瞬间成为亚洲偶像，电视剧《蓝色生死恋》、《大长今》等播出后成为各地民众热议的话题，流行歌手H.O.T、Rain，再到后来的Super Junior，捕获了大批亚洲青少年的视线……伴随而至的，是韩国的餐饮、时尚以致风俗习惯也逐渐受到关注，继而被接受。

媒体出现大量分析报道韩国流行文化在亚洲各国的现象，在中国，这一现象被戏谑地称为“韩（寒）流”。

……

<<流行文本与受众读解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>