

<<对农电视的困境与突围>>

图书基本信息

书名：<<对农电视的困境与突围>>

13位ISBN编号：9787504363794

10位ISBN编号：7504363790

出版时间：2011-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：傅玉祥，范宗钗 著

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对农电视的困境与突围>>

内容概要

对农电视的困境与突围，ISBN：9787504363794，作者：傅玉祥，范宗钗 著

<<对农电视的困境与突围>>

作者简介

傅玉祥，中国农业电影电视中心党委书记、主任，编审，中国电视家协会理事、农村电视委员会会长。

曾多次参与中央文件的起草及修改工作，其撰写的《农村经营体制的创新与发展》、《要时刻把广大农民的利益放在心上》等论文发表于相关核心刊物。

2009年获第六届全国“德艺双馨电视艺术工作者”称号。

2010年担任总策划及出品人的《2010年全国农民春晚——亿万农民的笑声》、《2007·三农记忆》、《社稷》等电视节目获得中国电视金鹰奖等国内一系列重大奖项。

他大胆开拓，锐意改革，所领导的CCTV-7农业节目这几年获得迅速发展，被业界称为“七套现象”

。范宗钊 中国农业电影电视中心艺术总监，国家一级导演。

长期从事对农电视创作及管理工作，历任CCTV-7农业节目文艺部、创作二部和总编室副主任、主任，先后参与创办了《乡村大世界》、《田园大舞台》、《农村文化巡访》、《今日农村》等一批对农电视栏目，创作了一大批影视作品并获得许多国内外奖项。

担任总导演的《2010年全国农民春晚——亿万农民的笑声》获第25届中国电视金鹰奖优秀文艺节目奖

。论文《认识新形势下对农电视宣传》获第24届金鹰奖优秀论文奖，主编了多本电视研究类著作，在对农电视的理论思考与创作实践中均有较高造诣。

<<对农电视的困境与突围>>

书籍目录

第一章 对农电视的历史使命和现实要求 第一节 农业之于我国的特殊性 第二节 农民之于我国的特殊性 第三节 电视是对农宣传的第一媒体 第四节 对农电视的功能 第二章 对农电视的挑战与探索 第一节 我国电视媒体进入娱乐化的生态环境 第二节 对农电视在艰难中的探索 第三章 对农电视的困境及原因 第一节 对农电视的困境 第二节 长期存在的城乡二元格局是根源 第三节 媒介片面追求经济效益的结果 第四节 以收视率为指针的评价机制不科学 第五节 电视业及从业人员对“三农”的忽视 第四章 对农电视的突围之策 第一节 对农电视的理念突围：坚持核心定位 第二节 对农电视的内容突围：坚持专业特色 第三节 对农电视的形式突围：提高可视性 第四节 对农电视的广告营销突围 第五节 对农电视的市场开发突围 第六节 与新媒体互相融合借鉴 第七节 借鉴国外农业电视节目经验 第五章 对国家级农业频道的呼唤 第一节 成立国家级农业专业频道的必要性 第二节 成立国家级农业频道的可行性 第三节 国家级农业频道的节目体系构想 第六章 对农电视对外部环境支持的需求 第一节 寻求广电政策的突破与扶持 第二节 推动积极财政与税收减免 第三节 推进农村广电公共服务体系建设提升对农宣传与服务质量 第四节 设置全国性的评奖，建立激励机制 后记 思考，为了更远地前行

<<对农电视的困境与突围>>

编辑推荐

《对农电视的困境与突围》全景式地展现了我国中央、省、市三级对农电视传播的总况，立体概述了我国对农电视发展的艰难历程和现今面临的严峻挑战，课题直面我国最基础的产业、最广大的受众群和最稀缺的传媒资源，得出了“农业太重要、农民太需要、对农电视太薄弱”的观点，特别是其中的一些数据：如“70%的农业人口只有1%的对农电视节目，79个上星频道只有0.5个频道是国家级农业频道”。

<<对农电视的困境与突围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>