第一图书网, tushu007.com

<<世界一流媒体研究>>

图书基本信息

书名：<<世界一流媒体研究>>

13位ISBN编号：9787504363220

10位ISBN编号：7504363227

出版时间：2011-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：徐琴媛

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<世界一流媒体研究>>

内容概要

媒介是媒体的关键因素，我们说媒介是主体到主体之间，或者主体到客体之间的传播工具，但是麦克卢汉扩大了媒介的意义，他认为“媒介即讯息”，一种新媒介的出现总是意味着人的能力获得一次新的延伸，从而总会带来传播内容（讯息）的变化。
例如，“铁路的作用，并不是把运动、运输、轮子或道路引入人类社会，而是加速并扩大人们过去的功能，创造新型的城市、新型的工作、新型的闲暇。
无论铁路是在热带还是在北方寒冷的环境中运转，都发生了这样的变化。
这样的变化与铁路媒介所运输的货物或内容是毫无关系的。
”在麦克卢汉这里，使用的是泛媒介的概念，但是他提出了一条研究媒介的新思路，开辟了一个所谓“媒介分析”的研究领域。

第一图书网, tushu007.com

<<世界一流媒体研究>>

书籍目录

第一章 世界一流通讯社研究第一节 路透社：历史最悠久的金融通讯社一、规模力：员工国际化、客户国际化二、运营力：多次转型，从家庭企业转变为现代股份公司三、影响力：路透社=速度、精确和没有偏见四、老牌通讯社的新思维五、小结第二节 美联社：世界最大的通讯社一、规模力：新闻航母，傲视群雄二、运营力：以合作求发展三、影响力：领跑全球新闻四、新媒体战略：为订户打造自助新闻平台五、小结第三节 法新社：历史最悠久的通讯社一、规模力：立足欧洲，面向全球二、运营力：半官方性质给法新社带来的困扰三、影响力：精益求精的通讯社四、新媒体战略：与新媒体合作扩大影响力五、小结第二章 英美一流电视媒体研究第一节 BBC电视台：最有公信力的电视台一、规模力：43种播出语言二、运营力：经济独立、多元发展三、影响力：“ BBC属于每一个人 ” ……第三章 非英美国家一流电视媒体研究第四章 世界一流报纸研究第五章 世界一流杂志研究第六章 世界一流广播研究第七章 世界一流网站研究后记

第一图书网, tushu007.com

<<世界一流媒体研究>>

章节摘录

第一章　世界一流通讯社研究　1835年，巴黎。
法国哈瓦斯社正式营业，这是世界新闻史的里程碑事件——被称作“新闻公分母”的通讯社登上世界舞台，为新闻传播业在此后世纪的繁荣昌盛，奠定了非常重要的内容基础。
通讯社在19世纪中期横空出世绝非偶然。
19世纪上半叶，在工业革命的催生下，资本主义开始了在全球范围内的扩张。
各国新闻界对于国际新闻产生了前所未有的渴望，时代要求出现一种能够跨国界搜集新闻的新式机构。
1835年法国哈瓦斯通讯社的成立标志着世界新闻业迈入了一个新的时代。
19世纪中后期陆续出现了德国沃尔夫社、英国路透社、美国美联社和合众社。
这些拥有雄厚资产和强大采编能力的通讯社出现后，大大改变了世界新闻界的格局，也促进了世界新闻业的发展。
直至l993年，全球共有近200个国家级别的通讯社，①这些通讯社规模各异，性质和职能也不尽相同。
这些通讯社中，有许多通讯社不仅在本国和本地区有影响力，就是在世界范围内也具有广泛的影响。
他们资金雄厚、规模庞大，这一类的通讯社被人们称为“世界级通讯社”。
针对世界上哪些通讯社可以称为“世界级”，新闻学界大致出现过三种说法：五社论、八社论、十一社论。
最早联合国教科文组织在1953年出版的《各国通讯社介绍》一书中认为，美联社、合众社、法新社、路透社和塔斯社五家通讯社是世界级通讯社。
1983年美国的《世界新闻年鉴》在“五社论”的基础上又加入了中国的新华社、德国的德新社和意大利的安莎社，扩充成了“八社论”。
然而最近一些年又有学者在“八社论”的基础ADM，了日本共同社、俄罗斯俄新社和西班牙的埃菲社，形成“十一社论”。
②　……

第一图书网, tushu007.com

<<世界一流媒体研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com