

<<解析城市广电>>

图书基本信息

书名：<<解析城市广电>>

13位ISBN编号：9787504362704

10位ISBN编号：7504362700

出版时间：2010-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：严克勤

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解析城市广电>>

内容概要

城市广电是中国传媒界一个特殊的群体。

它是媒体，却在很长的历史阶段内作为行政附属的事业化主体而存在；它肩负着提供公共产品的职能，却游离存政府社会公共服务的职能体系边缘；它因“四级办台”的政策而生有着浓重的地力政府“阻脉”，却在政府探索职能转换时首先被考虑作为推向市场的部门。

<<解析城市广电>>

作者简介

严受勤，江苏南通人，1956年生。

经济学硕士，高级记者高级经济师。

现任无锡广播电视集团憩赫、无锡广播电视台台长、江苏省广播电视信息网络股份有限公司监事会主席。

任职无锡广播电视集团以来，致力于城市广播电视传媒的实践探索和理论创新，先后获全国宣传文化系统“四个一批”人才、第三届全国广电“十佳百优理论人才”等荣誉。

现为中国美术家协会会员、中国书法家协会会员、中国广播电视协会理事。

<<解析城市广电>>

书籍目录

序前言第一篇 城市广电的再认识 1 再认识的逻辑起点 2 与城市广电发展相关的课题 3 新时期城市广电的定位与发展 4 对无锡广电“新三年”的思考 5 变革中的城市广电核心竞争力构建 6 写在中国电视五十年之际：城市广电的新使命第二编 城市广电的发展逻辑 1 “主阵地”、“主力军”定位的形成 2 打造“宣传舆论主阵地” 3 节目：城市广电安身立命之本 4 关于改版 5 城市广电的品格 6 城市广电必须建构鲜明的品牌 7 拓展与增值：城市广电文化产业的发展契机 8 城市广电的广告价值与媒体品质 9 作为城市文化产业投融资平台的思考与实践第三编 城市广电的体制改革第四编 因时而动：城市广电的生存之道第五编 城市广电的未来走向外一编 城市广电发展与人的发展跋

<<解析城市广电>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>