

<<人物化妆造型设计实训教材>>

图书基本信息

书名：<<人物化妆造型设计实训教材>>

13位ISBN编号：9787504362186

10位ISBN编号：7504362182

出版时间：2010-8

出版时间：中国广播电视

作者：蒋育秀//姚惠明|主编:项仲平//李晋林

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人物化妆造型设计实训教材>>

内容概要

《人物化妆造型设计实训教材》是一本专业基础理论教材，书中引用了许多案例，使本书在不失理论侧重的同时，更加通俗易懂，更加富有实践性，强调理论联系实际，旨在帮助学生及读者学习掌握影视角色的包装、联想思维训练，以创作出更加精美的艺术作品。

<<人物化妆造型设计实训教材>>

作者简介

蒋育秀，中国舞台美术家学会会员，浙江传媒学院副教授，人物形象设计教研室主任。
主要从事影视舞台人物造型设计研究及专业教学。
主持省部级科研课题多项，在核心期刊发表学术论文多篇。
著有《主持人形象塑造艺术》（中国广播电视出版社）。

<<人物化妆造型设计实训教材>>

书籍目录

绪论第1篇 基础训练篇 第1章 基础化妆技术训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训一：骷髅妆 实训二：肌肉妆 实训三：老年妆 实训四：脸型修正 实训五：眼型修正 实训六：眉型修正 实训七：唇型修正 实训八：色彩主题妆 第2章 毛发制作训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训九：发套的钩织 实训十：胡须的钩织 第3章 现代盘发设计训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训十一：基础训练——盘发的步骤及倒梳 实训十二：设计手法训练——卷筒 实训十三：设计手法训练——包发 实训十四：设计手法训练——编发 实训十五：设计手法训练——波纹 实训十六：盘发装饰训练 实训十七：盘发创作训练 第4章 古代发型设计训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训十八：汉代女子发型 实训十九：唐代女子发型 实训二十：清代女子发型第2篇 思维训练篇 第1章 线性视觉联想思维训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训二十一：线性联想训练 第2章 抽象性联想训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训二十二：概念联想训练 第3章 情节性联想思维训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训二十三：情节联想训练第3篇 创作训练篇 第1章 创作造型设计训练 第一节 基础理论 第二节 实训单元 实训二十四：《一只马蜂》 实训二十五：《茶馆》 实训二十六：《白蛇传》 实训二十七：少数民族人物造型训练 思考题 参考书目 后记

<<人物化妆造型设计实训教材>>

章节摘录

插图：《人物化妆造型设计实训教材》是一本专业基础理论教材，书中引用了许多案例，使本书在不失理论侧重的同时，更加通俗易懂，更加富有实践性，强调理论联系实际，旨在帮助学生及读者学习掌握影视角色的包装、联想思维训练，以创作出更加精美的艺术作品。

一、化妆造型设计的涵义对于化妆造型设计的认知和理解，应该从狭义和广义两个不同的视角及层面去进行认识和分析。

狭义的认识，能使我们了解演艺化妆造型设计的形式以及内容的组织结构；广义的理解，则能使我们把握化妆造型设计艺术的本质及其内涵和外延。

如果将狭义的认识和广义的理解结合起来，就会形成对化妆造型设计比较全面的认识、理解和把握。

1.从狭义的视角及层面认识所谓化妆造型设计就是“角色包装”（特指头面部），是塑造演员外部形象的。

它以符合艺术形象造型法则为前提，并且以假定性、直观性与舞台化的形象语言为造型手段，使戏剧要素在演员的身体上得以体现和诠释内涵，最终创造生动、典型、可视并且渗透着戏剧性美感人物形象。

在这一角度学习者应从研读剧本开始，认真进行艺术构思，以设计效果图为基础和参照完成角色的化妆造型设计，包括面部化妆、发型设计以及部分饰品设计等。

2.从广义的视角及层面理解化妆造型设计是对包括演艺环节在内的所有人的形象进行视觉艺术效果的设计；是对人物形象符合11PO原则（时间、地点、场合）的风格塑造及审美表现；同时，也是设计师创造性思维及对化妆造型设计进行艺术构思的个性化设计风格的表现。

<<人物化妆造型设计实训教材>>

后记

作为一本编著教材，本书关于基础训练的部分基本沿袭了国内相关艺术类高校现有的教学体系和教学内容，且略有删改。

这是鉴于相关专业书籍就此的指导研究相当详尽，学习者可资借鉴的优质资料比较充分，无庸赘述。我们将更多的关注放在思维和创作训练部分。

为什么这样考虑呢？

在多年的教学实践中，我们逐步总结学习者在学习过程中的一些规律性特征：对于技术性的单元，学习者大都能表现出较大的兴趣和较快的掌握进度；对于建立在独立思维基础上的创作单元，学习者则多有人云亦云的局限或不知所云的困惑。

因此这本教材在编写之初就确立了这样一个原则——以思维设计为线索贯穿人物化妆造型设计的实训环节——必须使学习者明白创意思维对独立完成创作的现实意义。

将思维训练、创作训练与基础训练并称为人物化妆造型的三大构成，这点不但在本书的章节设置中已有体现，而且在我们自身的专业教学实践中也有所应用，两年的初步探索达到了教学相长的目的。

另外，根据市场对专业人才的实际需求，我们列出了人物化妆造型设计学习者应具备的四点能力素质：语言能力、分析能力、选择能力、组织能力。

在相关的实训案例中这些能力的训练是隐性存在的，希望学习者能够充分认识。

如果学习者对教材中的系列案例的造型特征进行观察，分析表现特点，了解效果图与其相关因素，从而导出有关人物化妆造型设计思考与分析，那么正是这本实训教材指导意义所在。

成书过程中得到了许多老师、同行的无私帮助和热情指导，在此我们表示由衷的感谢！

为了保证书稿图片质量，我们选用了来源于影视剧及网络的优质素材，同时本专业的学生也提供了大量作品，在此一并致以感谢。

由于编著者水平有限，教材中难免有不足之处，敬请批评指正。

<<人物化妆造型设计实训教材>>

编辑推荐

《人物化妆造型设计实训教材》：影视艺术实训系列教程。

<<人物化妆造型设计实训教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>