

<<欧洲优秀电视节目模式解析>>

图书基本信息

书名：<<欧洲优秀电视节目模式解析>>

13位ISBN编号：9787504361806

10位ISBN编号：7504361801

出版时间：2010-8

出版时间：中国广播电视出版社

作者：刘昶 等著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<欧洲优秀电视节目模式解析>>

### 内容概要

本书选择欧美主要是欧洲近年来热播和有影响的节目模式进行研究。

他们从英、法、德、荷、意、西、比利时、瑞典等8个国家的纪实类、真实类、青少类、新闻类和益智及综艺类等5大节目种类中收集了一批有代表性并获得成功的优秀电视节目模式，除了一般性介绍之外，还加以解析和评论，部分个案还结合中国电视市场的特点进行有针对性的分析，有些个案还涉及节目的营销和与网络媒体的互动等。

所以，从这个意义上来看，本书不但具有一定的理论价值，而且还具有较高的实践价值。

## <<欧洲优秀电视节目模式解析>>

### 作者简介

刘昶，法国新闻与传播学博士旅法二十余年，曾先后供职于法国媒体，任资深记者、主编、副总编辑，后出任传媒企业高级主管现任中国传媒大学教授、博士生导师，欧洲传媒研究中心主任著有《西方大众传播学——从经验学派到批判学派》，译有《传媒是什么——新实践·新特质·新影响》和《拯救传播》（即将出版），主编《欧洲新闻与传播学名著译丛》。

甘露，新闻学博士，讲师中国传媒大学欧洲传媒研究中心主任助理已在专业期刊上发表十余篇学术论文，作为主要成员参加了多项国家、省部级课题的研究和成果撰写工作，合著《应用新闻学·原理与案例》。

黄慰汕，南方广播影视传媒集团发展研究部主任、高级记者，中国传媒大学兼职教授、广州大学兼职硕士生导师，中国广播电视协会纪录片工作委员会副秘书长、中国广播电视协会电视学研究会副秘书长曾主持广东省社科重点课题《境外及香港电视文化形态研究》，著有《广东电视50年》、《祝福珠江》等

## <<欧洲优秀电视节目模式解析>>

### 书籍目录

序绪论 解密电视节目模式 一、“电视节目模式”之沿革 二、电视节目模式的意义与价值 三、本书的创意亮点

第一章 纪实类电视节目的收视魅力——情节纪录片的凯旋 一、作为“另类电视节目”的纪录片 二、情节纪录片的渊源与特点 三、欧洲优秀情节纪录片大扫描 四、欧洲电视情节纪录片成功的奥秘

第二章 真实类电视节目的制胜法宝——悬念与窥私 一、五大真实类电视节目模式的共性与个性 二、欧洲真实类优秀电视节目大扫描 三、欧洲真实类电视节目模式成功经验透视

第三章 青少类电视节目的市场策略——童话向现实渐次过渡 一、青少类电视节目模式概述 二、欧洲优秀青少类节目成功模式大扫描 三、欧洲青少类电视节目模式启示录

第四章 新闻电视节目创造商业价值的秘诀——独立性与公共性 一、杂志类新闻节目和调查类新闻节目的特点 二、欧洲优秀新闻类电视节目模式大扫描 三、欧洲新闻类电视节目模式之启迪

第五章 益智类、综艺类电视节目模式及其他——锦上添花与不可或缺 一、益智类电视节目模式：挑战自我 结语 解密欧洲电视节目模式成功之道参考文献后记

## <<欧洲优秀电视节目模式解析>>

### 章节摘录

自20世纪八九十年代以来，随着信息与传播技术（ICT）的迅猛发展和普及，卫星和有线网络不断扩容，地面数字电视、网络电视、手机电视等新媒体蒸蒸日上，促使包括欧洲在内的国际电视市场从频道资源紧缺的状况，逐渐转向资源充裕，甚至饱和的“电视多频道时代”（Age of Multi-Channel Television）。

这种巨大的转变带来的显著后果之一，就是观众掌握了更大的选择权，以前相对集中的观众如今被分散到各式各样的频道上，无论节目如何成功、流行，在国内市场上能聚集的观众群规模也远远无法与之前相比。

在这种多频道的环境下，节目如何才能吸引尽可能多的受众、创造尽可能大的价值呢？

几乎在同一时期，中国电视业在经历了较长时间的辉煌之后，也开始遭遇事业发展的瓶颈，业界和学界的有识之士都在思考中国电视发展面临的三大困惑：其一，随着电视台频道设置的逐步成型以及日播出时间的增加（相当多数的电视台已经全天候24小时播出），电视台对于节目的需求量越来越大，而观众对于节目丰富程度的要求亦越来越高，如何才能合理而有效地整合频道资源，以期频道节目形态看上去更加充实、更具有吸引力？

.....

<<欧洲优秀电视节目模式解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>