

<<电视节目模式创意>>

图书基本信息

书名：<<电视节目模式创意>>

13位ISBN编号：9787504361790

10位ISBN编号：7504361798

出版时间：2010-7

出版时间：中国广播电视

作者：袁靖华

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视节目模式创意>>

### 前言

《史记·五帝纪》中如是说“聪之知远，明以察微”，意思为听觉灵敏的人能听得远，视力好的人能看到微小的东西。

影视艺术是20世纪以来发展最为迅速的年轻艺术样式，它既是现代科技和工业的产物，也是人类艺术发展演变的结晶，随着它的蓬勃发展，影视艺术文化就进入了学术研究的视阈之中。

因此，对研究者来说，如何做到耳聪目明，既要仰观宇宙之大，又能俯察秋毫之末，显然，这是我们每个影视艺术研究者所必须思考的问题。

众所周知，电影于1895年在西方诞生后，很快就传入中国，1905年中国拍出了戏曲片《定军山》

。20世纪三四十年代，中国电影迎来了电影史上第一个高潮，80年代以后，中国电影又焕发出新的生机，赢得世界电影界的关注。

90年代以来，随着社会经济的转型和文化艺术产业化的提出以及经济全球化的发展，中国电影走过了一条艰难而又蓬勃发展的世纪之路。

至于电视，1958年，北京电视台（即现在的中央电视台）正式成立，标志着中国电视的创生。

从那个时候起，发展至今，从世界范围来看，中国电视无论是电视台的数量、电视覆盖面积，还是电视机的拥有量，都已成为名副其实的电视第一大国。

现在，电视已成为大众日常生活中非常重要的信息传播和娱乐形式。

随着影视艺术创作实践的日益发展，20世纪90年代以来，影视工作者（包括许多学者）对影视艺术的理论研究也在不断加强，影视研究早已成为我国学术界一个重要领域，取得了丰硕的成果。

通过对这些成果的初步梳理，我们不难发现，它们主要有这么几大类：一是影视实践一线人员的论文和著作，二是高校教师为配合影视传媒教育而编著的大量教材，三是一些科研院所和高校相关专业的硕士、博士研究生和教师等专家学者的论文和著作。

显然，这些成果与以往相比，无论是数量还是质量都有了显著的提高。

## <<电视节目模式创意>>

### 内容概要

本著通过案例研究和文本细读，结合具体竞争环境分析，致力于研究国内外电视创新节目的模式创意，深入挖掘电视节目的创新因子，探索节目模式创意生产的路径及其媒介创新基因、社会文化机制，思考得出当下电视节目模式创新发展的趋势和促进节目模式本土原创性的策略。

## <<电视节目模式创意>>

### 作者简介

袁靖华，浙江杭州人，浙江传媒学院影视艺术学院副教授，浙江传媒学院中青年学科带头人。2007年毕业于浙江大学传播研究所，获文学博士学位。

2008年受邀为浙江广电集团节目研发中心节目模式研究学者，2009年受聘为浙江广播电视研究院研究员。

目前的研究兴趣包括：电视研究、媒介管理、传播学等。

著有《媒介愿景论——社会转型时期的媒介组织管理》，参著《媒介理论前沿》、《新兴媒体的传播特性研究》等，在核心期刊发表学术论文近20篇，负责完成浙江省哲学社会科学规划课题一项，参与省部级课题三项。

## &lt;&lt;电视节目模式创意&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 节目模式与全球电视竞争 第一节 研究的缘起 一、概念的辨析与界定 二、模式创意与电视产业 第二节 研究的问题与研究路径 一、相关研究文献回顾 二、研究方法与体例安排第二章 境内创新节目模式的生产 第一节 电视新闻节目的创新模式与创新趋势 一、新闻节目创新模式的个案解读 二、新闻类节目模式创新趋势探究 第二节 综艺娱乐类节目模式的同质竞争与创新趋势 一、节目模式的整合式创新 二、节目模式的本土化改造 三、节目模式的同质化问题与创意竞争 四、审视综艺娱乐类节目模式的创新趋势 第三节 其他多类节目的创新模式与创新趋势 一、谈话类的节目模式创新 二、社教服务类的节目模式创新第三章 欧美创新节目模式的创意 第一节 节目模式的创作理念 一、坚持专业理念贯穿始终 二、坚持勇于突破创作观念 三、坚持不断创新节目形式 四、坚持精耕细作持之以恒 第二节 欧美创新节目模式个案解析 一、真人秀类节目模式的创意 二、室内游戏娱乐类节目模式的创意 三、复合型的生活服务类节目模式的创意 四、形形色色的美食类节目模式的创意第四章 日本创新节目模式的创意生产 第一节 文化相毗邻的日本电视节目 一、生活服务与娱乐节目发达 二、“搞笑”娱乐元素泛滥 三、日本节目的文化毗邻与辐射效果 第二节 日本创新节目模式的创意 一、日式优质创新节目模式的个案解析 二、日本优质节目模式的创新趋势第五章 韩国创新节目模式的创意生产 第一节 韩国主要综艺类创新节目模式的创意 一、韩国主要频道综艺类节目收视概况 二、韩国代表性综艺类创新节目模式个案解读 三、韩国年度主要创新节目的模式创意 第二节 韩国综艺娱乐类节目模式的创新趋势 一、明星为主角，偶像平民化 二、减少传统节目类型，拓展新的题材领域 三、外景拍摄增多，“实际真实出演” 四、娱乐与教化、服务兼具，充满生活浓情第六章 节目模式创新机制的建构与完善 第一节 模式创新的产业保障机制 一、节目模式创意生产的产业价值链 二、节目模式创意的知识产权保护 三、推动我国电视节目模式生产的产业化 第二节 促进本土节目模式原创性的策略 一、立足本土文化资源的文化整合创新 二、立足本土电视市场的节目模式创意产业链运作附：节目个案目录单参考文献后记

<<电视节目模式创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>