

<<新传媒>>

图书基本信息

书名：<<新传媒>>

13位ISBN编号：9787504361431

10位ISBN编号：7504361437

出版时间：2010-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：宫承波 主编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新传媒>>

内容概要

“网络一代”网络道德塑造的若干路径、网络失范现象审视、试析我国手机电视发展的制约因素、微博客的传播学审视、新型社会化媒体的兴起——微博客的传播功能探析、浅谈新媒体装置艺术的经济效益与社会效益等。

## 作者简介

宫承波，山东章丘市人。

毕业于山东大学文学与新闻传播学院文艺学专业，获文学博士学位；后曾于中央民族大学民族学与社会学学院从事博士后研究。

进入新世纪以来，主要致力于传播学、媒体创意及文化创意产业方面的教学与研究。

现为中国传媒大学电视与新闻学院教授，任媒体创意专业委员会主任、媒体创意研究中心主任。

## 书籍目录

主编絮语特稿 媒体创意领域人才培养与科学研究基地建设的初步构想  
焦点话题：突发性事件传播研究 重大突发性事件的网络传播模式初探——基于新浪网的分析 新疆“7.5”事件中的网络传播试析 重大突发事件中广播的传播效果解析——以5.12汶川地震央广报道为例  
新媒体前沿 “网络一代”网络道德塑造的若干路径 网络失范现象审视 试析我国手机电视发展的制约因素 微博客的传播学审视 新型社会化媒体的兴起——微博客的传播功能探析 浅谈新媒体装置艺术的经济效益与社会效益 时尚杂志的网络掘金广播电视前沿 “绿色时尚”先行者——探析中国时尚类电视节目的未来发展之路 浅谈娱乐节目中公益元素的注入——以《勇往直前》为例 电视剧《闯关东》的发行、推广策略试析 从《蜗居》中的缺席看中国社会转型期的困惑 由电视节目的健康传播谈政府规制 广播电视的媒介生态学审视新闻与传播研究 浅析徐宝璜的报纸职能观 新中国成立以来民主党派报刊功能述略 浅论解放区的文艺广播 刍议美国智库与我国对外新闻报道文化创意产业研究 地域文化与文化创意产业(大家谈) 我国电视剧产业发展述论 对外文化贸易：经济危机形势下的策略选择 媒体创意与策划 中国第一档男性电视栏目《男人森林》的创意与设计 “公交社区”公交汽车流动媒体策划书 首都国际机场T3航站楼内部色彩规划与设计读书乐园 追踪业界发展反映学术前沿——《新媒体概论》(第二版)评介

## 章节摘录

其一是综合性、交叉性。

智慧源于心胸，心胸源于眼界。

创意不是从天上掉下来的。靠所谓天分，靠小聪明、小火花是不能长久的，没有开阔的知识视野和理论视野，智慧往往就会陷于黔驴技穷的困境，创意就会成为无源之水、无本之木。

只有在丰富的各类信息的交流与碰撞中，在多学科知识、多维理论的交叉与融合中，智慧之树才能常青。创意活水才会“汨汨”而来。

为贯彻上述思想，我们必须倡导学生广开视野，广取思维，广泛接触社会人生，倡导“读万卷书，行万里路”。

在培养方式上，我们则应当强调和重视基础知识与基本理论教学：一方面，以创新、创意能力的培养为核心、为旨归，打破现有的专业壁垒，强调多学科知识、多学科理论的交叉与融合；另一方面，应当引导学生对大众传媒的信息建构与传播以及媒介经营与管理等现代传媒运作的主体领域及其前沿动态进行全面、深入的了解，对现代传媒运营有一个整体性、综合性的把握。

总之，应当使学生具有相对开阔的知识视野，较为扎实的理论功底，掌握创新思维原理，并能够成功地应用到现代传媒领域。

只有具备这样的基础，才能够进一步发展相关领域的创意、策划能力。

……

编辑推荐

学界立场，业界眼光，刷新理念，创新传媒。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>