

<<引领成长 论儿童电视>>

图书基本信息

书名：<<引领成长 论儿童电视>>

13位ISBN编号：9787504360304

10位ISBN编号：7504360309

出版时间：2009-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李蕾 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引领成长 论儿童电视>>

内容概要

本书是为纪念中央电视台少儿频道开播六周年出版的专业论文集，是国内第一部少儿电视频道建设的理论文集。

共收录论文44篇。

内容跨越频道设计编排、儿童纪实节目、学龄前节目、科普节目、新闻节目、亲子家教和综艺节目、动画与儿童剧等少儿电视频道建设的方方面面。

更为可贵的是。

因为作者均为央视少儿频道管理者、制片人和导演，书中聚台着大量频道建设的实践探索、理论思考和成长经验，凸显了当前少儿频道专业化、品牌化、国际化的发展趋势。

目前，国内有34个少儿频道和4个动画频道。

但是，有关少儿频道建设的理论探讨却非常缺乏。

这本书的出版无疑填补了此间空白，对国内各少儿频道建设都有积极的启发和借鉴作用。

<<引领成长 论儿童电视>>

书籍目录

前言
频道建设篇 让中国的“尼克”走向世界 谋定而后动——少儿频道的发展策略 央视少儿频道发挥德育示范作用的启示 创新互动引领成长——解析《快乐搜友大行动》 从品牌的生命周期看少儿频道的成长 电视节目对青少年受众的文化引导 浅析央视少儿频道专家评估体系 儿童节目拍摄技巧及创新手法初探 银河灿烂星光闪耀——浅谈银河艺术团建设管理 央视少儿：大道行远 儿童纪实节目篇 非虚构类儿童节目的审美把握 儿童纪录片探索 儿童专题片的儿童视角生成 将儿童为本进行到底——《我的DV日记》创作谈 学龄前节目篇 论《智慧树》的专业化追求 浅谈幼儿电玩游戏节目的作用 我创意我做主——论电视节目如何培养儿童的创造力 幼儿早期阅读的新尝试——“婴幼儿电视有声图书”制作谈 幼儿节目中的故事元素——英国学龄前节目的几点启示 幼儿科普节目主持人的角色定位——从《科学泡泡》谈起 聆听与修正——《智慧树》收视调研报告 科普节目篇 中学生科技创新的电视表现 少儿科普栏目的剧情化探索 儿童在科普节目中的角色作用 儿童新闻节目篇 儿童电视新闻节目初探 受众预期的满足与突破——试论少儿电视新闻的创新思路 在孩子和世界之间架一座桥 满足儿童多元媒介需求——试论新闻在少儿电视节目中的延伸使用 少儿新闻的选题采集及制作手法 亲子家教节目篇 综艺节目篇 动画与儿童剧篇 国际视野篇 主编后记

<<引领成长 论儿童电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>