

<<对台传播引论>>

图书基本信息

书名：<<对台传播引论>>

13位ISBN编号：9787504359988

10位ISBN编号：750435998X

出版时间：2009-12

出版时间：中国广播电视出版社

作者：杨胜云 著

页数：241

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对台传播引论>>

内容概要

对台传播是在两岸尚未完成统一的特殊历史情势下的一种特殊传播，其战略目标是为实现两岸统一创造有利的舆论环境及进行充分的民意动员。

传播者在权衡对台传播的利弊得失时，应该立足于现实，着眼于长远。

该书是第一本系统研究对台传播领域的专著，以政治学、传播学、历史学等多维视角概述了对台传播的基本理论、发展历程及趋势，并通过实证方法探讨了对台传播的观念创新和传播策略。

该书既有一定的学术价值，也有业务训练所需的系统性，对于从事对台(对外)传播、公共关系等工作的人士而言，本书是一部开卷有益的作品。

<<对台传播引论>>

作者简介

杨胜云，江西宜春人，曾求学于江西大学中文系和厦门大学台湾研究院，现就职于海峡之声广播电台，主任编辑。

长期从事新闻采编策划工作，研究领域涉及新闻传播、战争史等。

<<对台传播引论>>

书籍目录

引言第一章 对台传播概述 第一节 对台传播基本概念 第二节 对台传播的特点 第三节 对台传播的基本原则第二章 对台传播的历史回顾 第一节 对台传播的形成与发展 第二节 十五年来对台传播的反思与启示第三章 对台传播媒体剖析 第一节 对台传播媒体的定义及发展模式 第二节 对台传播媒介生态分析 第三节 对台传播媒体的基本格局 第四节 重视对台传媒的形象建构第四章 台湾受众分析 第一节 台湾受众的心理特点 第二节 台湾受众媒介接触与使用习惯 第三节 对台传播媒体的受众定位第五章 对台传播的成就报道 第一节 成就报道的经验和误区 第二节 增强对台成就报道可信度的策略 第三节 对台成就报道的新闻角度 第四节 主题性成就报道在对台传播中的运用第六章 新时期的对台军事传播 第一节 对台军事传播的基本概念及现状 第二节 对台军事传播的角色定位 第三节 对台军事传播的辩证思维 第四节 对台军事传播与军队形象力第七章 创新对台传播的新闻语态--以对台湾广播为例 第一节 创新新闻语态的背景分析 第二节 创新对台广播新闻语态的对策分析第八章 台湾民众大陆观与媒体大陆形象 第一节 台湾民众大陆观的演变 第二节 现阶段台湾民众大陆观及影响因素 第三节 台湾媒体构建的大陆形象第九章 新形势下对台传播的理念创新 第一节 两岸关系发展的特点及趋向 第二节 "机遇管理"概念的引入 第三节 和平发展形势下对台传媒的机遇与挑战 第四节 两个层面的观念转变第十章 对台传播的规划和发展 第一节 对台传播战略目前存在的主要问题 第二节 对台传播阶段性战略目标讨论结束语 对台传播是两岸和平统一的催化剂参考文献后记

<<对台传播引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>