

图书基本信息

书名：<<中国最具网络影响力的十大地面频道>>

13位ISBN编号：9787504358394

10位ISBN编号：7504358398

出版时间：2009-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：李岭涛 等著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

伴随着网络在当今舆论导向中所发挥的独特作用，伴随着网络对广播电视等传统媒体显而易见的强劲冲击，网络“新”媒体与传统“旧”媒体之间的关系一再成为人们争论的焦点。

虽然正像电视无法取代广播和报纸一样，网络也无法取代电视而独霸天下，但是网络这种新媒体与电视这种旧媒体之间的融合趋势却是显而易见的。

正是在这种背景下，中国广播电视协会、中国传媒大学和中央民族大学三家在传媒领域具有较高影响力的学术机构于2007年联合推出了大型研究课题《中国电视网络影响力报告》，以清华大学、北京师范大学、中国传媒大学、中央民族大学的青年学者以及网络业界专家为主体组成了强大的研究团队，中国广播影视大奖评委、全国十佳广播电视理论人才李岭涛担任课题组长，北京师范大学李德刚博士担任执行组长。

在研究过程中，课题组首次提出了“电视网络影响力”这一概念，并创造性地将“网络影响力”这一概念作为全新的标准运用到了中国电视的评估当中，建构起中国电视网络影响力评估体系。

所谓“电视网络影响力”，不是指“电视网络的影响力”，而是指“电视在网络这个虚拟世界中的影响力”，具体而言是指“电视组织、电视内容、电视人物和电视事件等在网络世界中所具有的知名度、被关注度、收视度以及美誉度等”。

网络影响力指数包含四个指标：一是知名度指标，指的是由正式机构发布的关于某一电视媒体的信息量的总和。

这一指标表明了某一电视媒体的信息在网络中传播的广度，主要以样本网站搜索引擎的搜索结果为依据。

二是被关注度指标，指的是某一电视媒体在网络各大论坛以及博客中被讨论的量，被讨论次数越多表明媒体越受关注。

内容概要

本报告将2008年度中国最受网民欢迎的电视栏目、电视频道、电视事件以及电视人物等一网打尽，并对其进行全方位的外科手术式的解剖，揭示其笑傲网络江湖的武功秘籍，为我国其他电视栏目、电视频道的创新与发展提供直接的实战指导，是媒体业界从业人员、学术研究人员了解网络传播秘籍的首选读物。

本报告着力影响中国电视发展进程，代表着中国电视理论的全面创新，在中国首次以MBA案例的方式全景展示电视发展历程，在中国乃至世界首次从网络角度对电视进行研究。

本书所使用的网络影响力评价体系正式向国家知识产权局申请专利，成为中国媒体评价领域第一个自主知识产权成果，成为中国广播电视软科学领域第一个自主知识产权成果。

本书被业界和学术界评选为“中国广播电视十大创新报告”。

作者简介

李岭涛，全国“十佳”广播电视理论人才，传媒经济杯·学院奖——传媒经济理论创新奖（被业界誉为“传媒理论先锋”）获得者。

先后担任国家广电总局《中国广电蓝皮书（2007）》课题组成员、《中国电视省级地面频道四小龙》课题组执行组长，现为中国广播影视大奖评委、《中国电视网络影响力报告》课题组长、中央民族大学兼职教授、中国传媒大学传媒经济研究所研究员、四川大学新闻传播研究所研究员。

累计发表论文60多篇，编著和撰写专著10余部，合计发表、出版作品300多万字，在多个领域形成了自己的研究体系。

书籍目录

前言 一、基于自身、放大特色的频道策略—地面频道的定位 二、追赶网络化的一致步伐——与网络
联姻湖南经视——综艺王牌，多向发展 一、创意本土娱乐：湖南经视概况 二、湖南经视2008年度网
络影响力表现及其分析 三、继续高举娱乐大旗：湖南经视的网络传播策略分析 四、娱乐狂欢的弊端
及改进建议齐鲁电视台——齐鲁开讲天下，‘欢乐传送万家’ 一、齐鲁电视台的成长之路 二、从专业
化到品牌化——齐鲁电视台2008年度 网络影响力表现及其分析 三、互动特色——齐鲁电视台网络传
播策略分析 四、将互动特色坚持到底——问题及建议第一财经——专注于专业财经频道的打造 一、
专业与高端：第一财经的发展历程与定位 二、名声在外：第一财经的2008年度频道网络影响力 三、
立体化传播：第一财经的网络传播策略 四、展望第一财经的专业化之路BTV-影视频道——好剧，好
故事，好生活 一、BTV-4异军突起：频道概况 二、收视度成就TOP4：BTV-4的网络影响力 三、
突出焦点，引爆话题：BTV-4网络传播策略 四、从平台到品牌：问题及建议江苏城市频道——民生
新闻，百姓情怀 一、江苏城市频道简介 二、2008年度江苏城市频道网络影响力表现 三、江苏城
市频道的网络传播策略分析 四、突破天花板：城市频道存在问题及改进建议CETV-3——教育·人
文·纪录 一、从迷茫到自觉：CETV-3发展概况 二、温吞之中潜力巨大：CETV-3网络影响力表现
三、多元与立体：CETV-3网络传播策略 四、酒香还要加吆喝：问题及建议陕西都市青春频道—
—青春之我，都市之鲜 一、年轻人自己的舞台：频道简介 二、陕西地方特色与互联网络的博弈
：2008年度频道网络影响力表现及其分析85 三、一个年轻频道的网络探索之路：网络传播策略分析
四、引领与平台：问题及建议湖北经视——本土文化，关注民生广东电视台珠江频道——岭南名片，
粤语独行河北经济生活频道——追求新锐和突破 附录

章节摘录

湖南经视——综艺王牌，多向发展 湖南广电集团在对2008年集团总计73个节目的“观众满意度”调查排名榜中，湖南经济电视台都市频道的《都市1时间》排名第一，襁称为湖南百姓最为喜爱的一档民生资讯类新闻节目。

2003年7月，经视宽频开通，eTV旗下三大频道的电视节目通过互联网向全球同步直播，经视自办节目的在线点播服务也同时提供。

2006年8月，先锋记录频道取得全国数字付费频道牌照，作为地面频道的湖南经视开始尝试进军全国。2008年4月，体育类专业化、对象化数字付费电视频道“乒羽频道”通过中星6B卫星开播，该频道以乒乓球和羽毛球为主题进行集威节目，是全国唯一一家乒羽专业频道。

十多年的发展，湖南经视多次在电视界掀起改革浪潮，由单一到多样，由地方到全国，逐渐成为频道内容丰富、节目特色鲜明、产业化道路多样、省内外知名度较高的新型综合类媒体。

一、创意本土娱乐：湖南经视概况 湖南经视（全称“湖南经济电视台”）自1995年12月开播以来，经过十来年的摸索与尝试，已经发展成为涵盖综合、都市、生活、纪实等多个频道的传媒企业。

。

.....

媒体关注与评论

国家专利局正式接受“中国电视网络影响力的评价标准与体系”的专利申请，成为国内广播电视领域第一个具有自主知识产权的软科学成果。

这个《报告》是中国乃至世界首次从网络角度对电视进行研究的报告，“网络影响力”这一新的评价指标，打破了“收视率”标准的陈想。

——《今传媒》杂志将本报告评选为2008年度中国广播电视十大创新报告的评语 利用网络影响力对电视的表现进行评估，这在中国还是首次，是在电视理论和研究实践上的一个重要突破。

——中国广播电视协会副会长张振华 电视网络影响力理论与实践研究，将为构建未来中国现代传播新体系铺垫理论基石留下足迹。

——国家广电总局副总编辑黄勇 电视网络影响力新概念的确立，具有里程碑意义。

——中国传媒大学教授胡智锋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>