

<<电视新闻语言>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻语言>>

13位ISBN编号：9787504358134

10位ISBN编号：7504358134

出版时间：2009-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：崔林

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视新闻语言>>

### 内容概要

10年前，新世纪的大幕刚刚拉开，电视系就已开始着力推动年轻教师继续攻读博士学位的工作，将教学、科研和新闻实践紧密结合。

到现在将近十年了，他们次第完成学业，一起完成的是从不同视角对当前色彩斑斓的媒介景观的关照和研究。

当一本本厚厚的博士论文摆在我们面前的时候，我们知道，一批青年学者从这里，开始了自己的学术道路。

几经努力，这套“中国传媒大学电视系博士文库”终于问世了。

这套文库的作者，都是获得博士学位的青年学者。

从他们身上，我能够感受到新时代学术的朝气。

尽管他们各自人生阅历、知识背景、生活目标不尽相同，但是读书生活却给了他们同样的学术传统、学术理念、学术规范与方法的熏陶。

在动笔写序的时候，我的心里有一种释然、一种期待，同时还有一种隐隐的担心。

## <<电视新闻语言>>

### 作者简介

崔林中国传媒大学电视系讲师，博士，电视新闻教研室副主任，美国密苏里大学新闻学院访问学者，中国教育电视台新闻中心执行主任。

主讲课程为。  
电视现场报道”、。  
新闻传播史”等。  
主要研究方向为电视新闻、电视传播符号、电视报道与叙述等。

<<电视新闻语言>>

书籍目录

绪论第一章 媒介进化：沉默的双螺旋 一、传播自由与时空束缚 二、时空成本与技术进步 三、信息损耗与符号补偿第二章 电视传播模式：人际的拟态 一、空间媒介 二、全能符号 三、人际拟态第三章电视新闻的符号元素与性质 一、符号与符号学？  
二、电视新闻符号分析的起点 三、电视新闻的符号性质第四章 电视新闻的符号构成与关系 一、非语言的重要性 二、语言的功能 三、实例分析：访问镜头的符号构成第五章电视新闻的符号组合与结构 一、组合分析的理论基点 二、电视新闻的符号组合方式 三、镜头组合中“人际交流”结构的形成第六章电视新闻的叙述要素与方式 一、叙事学的源与流 二、电视新闻的叙述人 三、电视新闻的叙述内容 四、电视新闻的叙述时间结语参考文献后记

## &lt;&lt;电视新闻语言&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 媒介进化：沉默的双螺旋 在进入对电视新闻语言的具体描述之前，我们首先需要看清这种语言所依存的载体以及传播方式——电视的传播方式对电视新闻语言有着决定性的影响——我们无法离开电视，在理解电视之前，我们什么也做不了。

毫无疑问，电视是目前最具影响力的大众媒体。

媒介生态理论的创始人尼尔·波兹曼说：“我们现在已经有了电视时代的第二代观众，对于他们来说，电视是他们首选的、最容易接近的老师，在他们中的很多人看来，电视也是他们最可靠的伙伴和朋友……电视的倾向影响着公众对于所有话题的理解……我们对于其他媒介的使用在很大程度上受到电视的影响” 这当然首先取决于这种媒介具有其他媒体无法达到的大众化程度。

对此，麦克卢汉在数字时代的接班人保罗·莱文森说：“20世纪40年代后半期，经过大规模开发之后，电视在10年的时间里，就深入到86%的美国家庭之中。

这是一个创纪录的速度，此前此后的任何媒介都不能匹敌（电话从20世纪50年代到进入美国50%的家庭，已经花了75年的工夫。

如果把网络 and 手机大量露面的时间定在20世纪90年代早期到中期这个范围，它们达到50%这个标准，大约也花了10年的时间。

直到我写这本书的2003年，它们深入美国家庭的比例还没有达到86%）。

” 中国在这方面的情况与之类似，尽管数字技术条件下电脑、手机的飞速发展使得电视迅速成为一个“传统”媒体，但不可否认，它仍然是迄今为止大众化程度是最亮的媒介。

我们的疑问在于：为什么是电视？为什么唯有这种媒体能够达到如此的大众化程度，并产生如此巨大的吸引力和社会影响？波兹曼回答说：“电视为电报和摄影术提供了最有力的表现形式，把图像和瞬息时刻的结合发挥到了危险的完美境界，而且进入了千家万户。

” 确乎如此，但好像这一回答的清晰程度还不够让人满意。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>