

<<电视编辑理念与技巧>>

图书基本信息

书名：<<电视编辑理念与技巧>>

13位ISBN编号：9787504355706

10位ISBN编号：7504355704

出版时间：2008-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：任远 编著

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视编辑理念与技巧>>

### 前言

我这辈子最值得骄傲的事情，是为祖国的高等教育工作了近50年。在这半个世纪中，我教过“纪录片研究”、“电视写作”、“电视采访”等课程，但是，教得最长的课程却是“电视编辑”。

1979年以前，这门课是为北京广播学院电视系的摄影专业讲授的，属于配合主课的技能课。

学生拍摄了素材后，总需要编辑完成片子，才能观摩、讲评、获得成绩。

1979年之后，广院成立了电视编导专业，“电视编辑”就成为主课了。

记得最初这门课的总学时是600学时。

不但包含了采访、写作、画面剪辑、音乐音响等内容，还有大量的作业课、实验课。

教师就是我一个，亏得那时是隔年招生，否则真招架不过来。

我只是教了79级一届，到81级，系里就把这门马拉松课分成了4门课程。

我只教“影视画面编辑”，一学期80学时。

到了90年代，电视系招生规模不断扩大，师资和设备都不够用了，于是，电视系每门专业课都定位为36学时，只占半个学期（9周）就结业。

但是，36学时只是课堂讲授，作业时间另有实验教师负责指导。

中国传媒大学电视系专业课教师都很年轻，但是讲课都很好，不断有名师出来。

主要的原因就是我们的学时安排得短而精，各种不同的学制、专业都要你挨着个儿去讲授，有时一年里最多的会讲8次。

你讲了5年，还不驾轻就熟吗？

但是，讲课要做到少而精，就必须把教材提炼到十分精粹的地步。

从我个人的经历来说，从当初的600学时，压缩到今天的36学时，本身就是一个不断提炼、去粗取精、去伪存真的过程。

作为电视系第一代教师，我曾经长期在中央电视台担任电视编辑，独立编导过30余部纪录片；另外，替别人拍摄的片子做后期编辑则更数不清了。

我当初在央视编辑对外交流的电视片，片源是国内各个部门的现成播出片，只要认为是适合对国外的，拿来改编就是。

## <<电视编辑理念与技巧>>

### 内容概要

《电视编辑理念与技巧》讲解了对于“编辑”这个职务的内涵，对于编辑的职能范围，在国际、国内都有着不同的理解。

在有些国家里，编辑的工作仅限于文字范围，也就是只管写解说词或创作文学剧本的工作。

编辑工作在英、美等国叫“EDITING”，是指影片或录像带的剪辑，而不包括其他工作。

我国的电视编辑，实际上就是集编、导于一身的，他们工作的对象小到一个完整电视节目的编辑，大到一个专栏、一个专业频道，甚至全台的节目的编、制，编排。

在世界上大多数国家，却被称为“制作人”（PRODUCER）。

## <<电视编辑理念与技巧>>

### 作者简介

任远，男，1938年1月18日出生，上海市人。  
1958年从北京大学中文系转入中国人民大学新闻系，次年毕业。  
现为中国传媒大学电视系教授、研究生导师，《电视艺术》杂志副主编。

曾任中国电视艺术委员会委员，中国电视艺术家协会主席团成员，北京电视艺术家协会常务理事及学术教育工委主任，第3、4、5届全国电视文艺“星光奖”评委，第7、8届电视剧“飞天奖”评委，历届电视海外交流电视节目政府奖评委，历届主持人“金话筒奖”评委，四川、上海、广州等地国际电视节、纪录片节国际评委，美国芝加哥“风城”国际纪录片节、第16届布拉迪斯拉发“金匣奖”纪录片节国际评委。

享受国务院特殊津贴。

2002年被评为全国德艺双馨电视艺术工作者和北京市德艺双馨老电视艺术家。

1960~1980年曾参加中央电视台纪录片编导工作，共创作纪录片35部（集），代表作有《大连漫游》、《咱们的五个孩子》、《丝绸之路》以及为美国WOSU编导的《中国人眼里的美国》。发表论文200余篇，出版专著《电视编导基础》、《屏幕前的探索》、《海外名家谈电视》、《电视纪录片新论》、《世界纪录片史略》、《电视主持人初论》、《电视编辑学》、《影像里的历史—世界纪录片精品档案》、《纪录片的理念与方法》等20余部。

## &lt;&lt;电视编辑理念与技巧&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 什么是电视编辑 一、电视编辑的任务 二、电视编辑工作的特点 三、怎样当好电视编辑
- 第二章 电视传媒的特性 一、研究电视传媒特性的意义和出发点 二、大众传播与人际传播的结合  
三、电视手段的兼容性 四、电视演播的现场性 五、电视观众的深度参与性 六、电视对现实生活的逼视性 七、观众收视的随意性
- 第三章 抵制电视低俗化 一、关于我国电视低俗化的评析 二、低俗化的认识根源 三、摆正社会效益和经济效益的关系 四、抵制广播电视低俗化是长久的战略性任务
- 第四章 电视制作方式 一、实况直播 二、电视影片制作 三、录像制作
- 第五章 数字编辑制作 一、非线性编辑 二、虚拟演播室
- 第六章 两种影像语言 一、两种影像语言产生的由来 二、两种语言的对比研究 三、长镜头的表现力 四、蒙太奇的造型表意效果
- 第七章 摄像机——人的视线的延伸 一、镜头的视野——角度和景别 二、拍摄术语 三、摄像机运动
- 第八章 连续构成——康迭尼 一、什么是“连续构成” 二、时间的连续构成 三、地点的连续构成 四、动作的连续构成
- 第九章 对列构成——蒙太奇句型 一、对列组接的作用 二、蒙太奇定义与分类 三、用镜头造句 四、蒙太奇句型
- 第十章 合理组接镜头的条件 一、画面剪辑工作的任务 二、合理组接镜头的条件
- 第十一章 蒙太奇的剪接点 一、剪辑的逻辑性与节奏性 二、剪接点的选择 三、剪接率和蒙太奇节奏
- 第十二章 连续构成的剪辑
- 第十三章 电视片的节奏 一、镜头长度和感染力 二、影视剪接的“震惊感” 三、影视节奏的生成和表现
- 第十四章 场景过渡的手段 一、技巧画面的转场 二、无技巧剪接的转场
- 第十五章 声音支撑时空连续 一、声音的功能 二、内现、外现声音和同步、非同步声
- 第十六章 声音的录制 一、自然音响的录制 二、声音的种类 三、解说词录制 四、摄影机的噪音
- 第十七章 电视采访 一、怎样进行电视采访 二、拍摄现场的组织工作 三、电视记者出镜采访和报道
- 第十八章 镜头前的访谈 一、电视访谈的界定 二、收视情境下的人际传播 三、收视情境下的人际传播特点 四、收视情境下的人际传播策略 五、收视情境下的人际传播效果分析
- 第十九章 电视新闻编辑 一、电视新闻的内容 二、电视新闻的特点 三、电视新闻的类型与演播
- 第二十章 包裹式新闻编排 一、包裹式新闻是深度报道的一种形式 二、包裹式新闻的种类和形式 三、包裹式新闻编排的优点
- 第二十一章 电视新闻杂志节目 一、屏幕上的《60分钟》 二、《60分钟》节目形态分析 三、《60分钟》的报道特点 四、镜头观念——受众至上，以人为本 五、镜头前的提问技巧 六、报道风格
- 第二十二章 纪录片编辑 一、纪录片定义 二、想象和补拍 三、纪录片的体裁 四、主线、细节、悬念、高潮 五、两种创作倾向 六、纪录片的叙述与描写
- 第二十三章 电视教育节目的编导 一、电教节目和心理学 二、电教节目的类型 三、电教节目的特技运用
- 第二十四章 电视节目的策划与管理 一、策划的含义 二、策划与计划、策略 三、节目策划的主要因素 四、理论滋润着灵感 五、节目管理与总编室
- 第二十五章 电视栏目及频道形象设计 一、追求意境美 二、动之以情，晓之以理 三、地域文化，民族特色 四、写实和抒情后记

<<电视编辑理念与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>