

<<文化语境与政治话语>>

图书基本信息

书名：<<文化语境与政治话语>>

13位ISBN编号：9787504353849

10位ISBN编号：7504353841

出版时间：2007年9月1日

出版时间：中国广播电视大学出版社

作者：陈丽江

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化语境与政治话语>>

内容概要

《文化语境与政治话语：政府新闻发布会的话语研究》共分十章。

第一章从话语的一些基本理论出发，在对“话语”和“话语分析”界定以后，将关注的焦点放在一个特殊语类的政治话语——政府新闻发布会的话语上面，并简要回顾了政治话语和政府新闻发布会的研究现状。

第二章从宏观语境出发，采用静态与动态相结合的办法，搭建政府新闻发布会话语建构与理解的总体框架。

第三章讨论中观的情景语境。

以话语范围、话语基调、话语方式三要素组成的情景语境形成政府新闻发布会的机构语境和机构话语，并在宏观语境的制约下，形成我国政府新闻发布会的仪式化“独白体”话语秩序。

第四、五两章介绍了政府新闻发布会的话语结构。

第六、七章分析了发布会的发言人、记者、观众等的话语角色及角色转换、角色重叠和角色之间的相互关系。

第八、九章分别探讨了发言人和记者的语用策略：认同、议程设置、闪避、模糊、话语重述、委婉和预设。

第十章是结论。

结论部分总结了本研究的特点，并提出了对我国政府新闻发布会制度在语言实践上的启示。

<<文化语境与政治话语>>

作者简介

陈丽江，1971年2月生，江苏昆山人。
湖北师范学院外语学院副教授。
2003年获华东师范大学英语语言文学专业硕士学位，2007年获上海外国语大学外国语言学与应用语言学博士学位。
主要研究兴趣为语用学、话语分析、功能语言学和翻译学。
已参与或独立承担省、校级课题5项，先后在《外语教学》、《外语研究》、《上海翻译》、《学术月刊》等刊物上发表学术文章30余篇，合作出版著作2部。

<<文化语境与政治话语>>

书籍目录

第一章 绪论1.1 引言1.2 舌语分析1.3 政府新闻发布——一种政治话语语类1.4 国内外新闻发布会话语研究现状1.5 本研究的提出和创新点1.6 本研究的意义1.7 本文的研究对象和章节安排1.8 吾料来源和收集1.9 语料的标注1.10 结语第二章 文化、国家认同与意识形态2.1 吾境概说2.2 宏观的文化语境2.3 国家认同2.4 意识形态2.5 文化与身份的憩园——“国”即“家”的隐喻方式2.6 结语第三章 仪式化的“独白体”3.1 概述3.2 政府新闻发布会话语的语类辩说3.3 仪式化的机构话语3.4 “独白体”的话语构式3.5 结语第四章 新闻发布会的话语结构（一）4.1 概述4.2 新闻发布会的开始和结束4.3 主体部分4.4 结语第五章 新闻发布会的话语结构（二）5.1 概述5.2 答话者话步的形式和功能5.3 问话 - 答话中的假性连贯及实质5.4 结语第六章 参与者的话语角色及其相互关系（一）6.1 话语角色概述6.2 话语建构者的角色分类6.3 话语建构者的角色分析6.4 话语角色的转换6.5 结语第七章 参与者的话语角色及其相互关系（二）7.1 理论回顾7.2 话语接受者的角色分类7.3 话语接受者的角色分析7.4 话语角色的重叠7.5 发言人和媒体记者的话语角色关系7.6 结语第八章 语用策略：新闻发言人8.1 意识形态下的话语策略总纲8.2 发言人的话语策略8.3 结语第九章 语用策略：媒体记者9.1 引言9.2 话语重述9.3 预设9.4 模糊9.5 结语第十章 结论10.1 概述10.2 对我国政府新闻发布话语实践的启示10.3 本研究的局限附录附录1附录2参考文献后记

<<文化语境与政治话语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>