

<<地面突围>>

图书基本信息

书名：<<地面突围>>

13位ISBN编号：9787504353788

10位ISBN编号：7504353787

出版时间：2007-9

出版时间：中国广播电视出版社

作者：赵德全,李岭涛,罗霆

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地面突围>>

### 内容概要

中国电视省级地面频道四小龙“为中国电视业的发展注入了新的活力，他们以整体集群的形式成为了业内外一种具有一定规模的、特有的文化现象，并且利用这种规模化的文化现象的力量对中国电视业的发展发挥着自己的影响力。

”

## &lt;&lt;地面突围&gt;&gt;

## 书籍目录

“中国电视省级地面频道四小龙”制度性创新研究报告 引言：“中国电视省级地面频道四小龙”概念的形成 上篇：“中国电视省级地面频道四小龙”的价值创新 一、窄众化与宽众化的逆向思维 二、权威性与草根性的逆向思维 三、娱乐化与媒体功能拓展的逆向思维 四、根据地意识的逆向思维 中篇：“中国电视省级地面频道四小龙”的战略创新 一、在内容产品概念上的战略创新 二、在市场定位上的战略创新 三、在内容经营上的战略创新 四、在广告经营上的战略创新 五、在传播方式上的战略创新 六、在延伸经营上的战略创新 七、在活动经营上的战略创新 八、在品牌推广上的战略创新 九、在行政力量利用上的战略创新 下篇：“中国电视省级地面频道四小龙”的机制创新 一、资源共有 一、流程再造 三、柔性管理浙江电视台教育科技频道发展战略报告 突破发展瓶颈，拓展市场空间打造教育科技频道的强势品牌 引言 一、频道发展历程：边缘媒体主流化道路 （一）频道前身的创办历史 （二）频道的发展历史 （三）浙江教科频道的发展环境 二、频道的节目创新：拓展市场空间 （一）节目内容创新 …… 结束语 附录湖南经济电视台综合频道发展战略报告 改革创新领跑电视湘军十一载转型突破再塑现代传媒新品牌江苏广播电视总台城市频道发展战略报告 民生的力量，城市的品牌山东齐鲁电视台发展战略报告 参与齐鲁，共享欢乐

<<地面突围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>