

<<传播学方法论>>

图书基本信息

书名：<<传播学方法论>>

13位ISBN编号：9787504352484

10位ISBN编号：7504352489

出版时间：2007-5

出版时间：广播电视

作者：李舒

页数：332

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学方法论>>

### 内容概要

在传播学研究中，其核心问题——方法论问题一直困扰着研究者。

一方面，不同的方法论立场令各学派为此争论不休；另一方面，研究者对方法论的忽视或一知半解又直接影响着研究的规范性、科学性。

然而，有关传播学方法论的思考却一直处于零散、薄弱的状态。

《传播学方法论》是国内第一部围绕传播学方法论进行系统研究的理论著作。

本书超越了一般的研究方法，提出了方法论层面的重要议题，并以传播理论的来源与形成方式为经，以传播活动、传播现象的基本认识方法为纬，搭建了传播学方法论的体系。

作者详尽占有了大量有关方法论、传播研究的文献，视野开阔，分析条理、敏锐、实事求是。

本书不但对于完善传播学学科框架具有理论创新价值，而且对于指导传播研究，认识和解决某些传播实践中的难点问题具有现实意义。

它既作为理论著作，面向新闻传播学科的研究者和莘莘学子；对于广大新闻传播从业人员来说，也能够从本书获得助益。

## <<传播学方法论>>

### 作者简介

李舒，女，毕业于中国传媒大学，新闻学硕士，传播学博士。  
现在中国传媒大学新闻系任教，从事新闻传播学科的教学与研究工作。

参加过的科研项目主要有：国家社会基金重大项目《21世纪初我国大众传媒发展战略研究》；国家教委项目《新闻评论与电子媒介》；广电总局项目《

## <<传播学方法论>>

### 书籍目录

序绪言第一章 传播学方法论概说 一、方法、方法论及其重要性 二、传播学方法论的界定 三、研究传播学方法论的可行性分析 四、传播学方法论的基本原则第二章 传统学派方法论的演变及其省思 一、芝加哥学派与李普曼的传播思想及其方法论贡献 二、传播学传统学派的形成分析 三、传统学派的方法论主张及其省思 四、传统学派方法论的修正第三章 批判学派方法论的演变及其省思 一、批判学派的方法论主张及其省思 二、两大学派方法论的调和及其启示 三、对传播学方法论几个关键问题的思考第四章 传播学研究中的几种重要关系 一、传播学研究中的主体与客体 二、传播学研究中的个体与整体 三、传播学研究中的模型与原型 四、传播学研究中的定性与定量第五章 对传播学方法论研究有关问题的思考 一、思考一：是否能够构建传播学独特的方法论体系？  
二、思考二：传播学方法论是否存在元方法论原则？  
三、思考三：是否能构建中国的传播学方法论？

附录一 对我国传播学定量研究现状的考察附录二 人名中英文对照表参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>