

<<广播新闻理念与实务创新研究>>

图书基本信息

书名：<<广播新闻理念与实务创新研究>>

13位ISBN编号：9787504352347

10位ISBN编号：7504352349

出版时间：2007-5

出版时间：中国广播电视出版社

作者：曹璐

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播新闻理念与实务创新研究>>

内容概要

《新世纪广播电视新闻学系列教程：广播新闻理念与实务创新研究》从学科整合的视角架构全书的理论框架，体现了较为宽阔的视野，以科学发展观指导广播新闻媒介理论与实务创新研究，从社会变革、传播技术发展视角认识广播媒介的本体内涵——广播使人类进入新的口传时代。

从传统广播“听”的声音传播本质看广播的不可替代性，以及媒介汇流大背景下，广播的“数字化生存”前景；从历史坐标梳理中国（陆）广播的发展脉络……对广播新闻媒介的研究从视野、学科理念、研究内涵上都有了新的拓展。

《新世纪广播电视新闻学系列教程：广播新闻理念与实务创新研究》是近年来较系统、全面创新视角研究广播新闻理论与实务的研究成果。

《新世纪广播电视新闻学系列教程：广播新闻理念与实务创新研究》适合于作为新闻学广播新闻硕士研究生和本本科生的教材或教学参考书，也可作为广播业界和媒介研究人员提供创新理念和较为系统、全面的研究视角。

书籍目录

第一章 广播本体论第一节 从传播革命看广播媒介一、口语传播二、文字传播三、印刷传播四、电子传播五、网络传播——个性化互动传播第二节 广播的传播特性与媒介功能一、广播的传播特性二、广播媒介的社会功能第三节 现代传播技术是广播发展的重要动因一、传播技术进步与广播媒介功能拓展二、无线电广播技术与媒介运营模式三、调频与调幅广播之争四、无线电技术与广播发展五、“媒介汇流”提供新的媒介生态六、数字化、网络化——新时期广播的新空间第四节 现代传播技术与广播的明天一、DAB（数字音频广播）推动广播“跨越式”发展二、网络广播的“在线生存”三、播客——个人化的“广播”四、传播规制的完善为广播创新提供保障本章小结本章思考题第二章 中国广播发展与创新第一节 旧中国的广播事业（1923年至1949年）一、中国广播起步时期——北洋政府时期（1923年至1926年）二、第二次国内革命战争时期的广播事业（1927年至1936年）三、抗日战争时期多元并存的广播格局（1937年至1945年）四、解放战争时期的人民广播事业（1945年至1949年）第二节 新中国广播事业的快速发展期（1949年至1976年）一、建国初期广播事业快速发展时期二、“文革”十年广播事业发展的畸形格局第三节 改革开放时期的广播事业（1977年至今）一、广播媒介经营起步二、“四级办”方针下广电业的规模扩张三、广播业从粗放型至集约型转化第四节 广播理念变革一、“自己走路”方针——广播改革的启蒙理念二、“珠江模式”——中国广播改革的历史性突破三、上海确立一市两台格局四、北京电台频率专业化的全方位改革五、城市化进程为都市电台开拓了新的发展空间六、中央电台改革的全面启动第五节 社会转型与广播媒介功能的深层开发一、中国社会转型的国情特色——迟到的现代化二、中国广播媒介的属性三、社会转型期广播功能的深层开发四、港、澳、台的广播事业五、中国的对外广播六、媒体汇流时代——中国广播发展新契机本章小结本章思考题第三章 全球化语境下世界广播发展轨迹第四章 听觉文本与广播新闻精品化第五章 广播节目品牌化建设第六章 广播频率专业化第七章 广播受众第八章 广播媒介经营与广播体制研究第九章 他山之石——危机事件中的广播参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>