

<<传播者2007硕士卷>>

图书基本信息

书名：<<传播者2007硕士卷>>

13位ISBN编号：9787504352248

10位ISBN编号：7504352241

出版时间：2007-2

出版时间：中国广播电视出版社

作者：朱冰 主编

页数：312

字数：379000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;传播者2007硕士卷&gt;&gt;

## 内容概要

研究生这一群体，自改革开放的1978年恢复招生以来，已日益从“象牙塔尖”走近百姓大众，从“时代精英”汇入世俗生活。

尤其传媒领域的研究生，从20世纪80年代寥若晨星般的稀缺罕见，到近几年星火燎原似的铺天盖地，这一群体已成为引入注目的社会构成单元。

这一群体的形成，一方面是社会发展必然要求的一种反映和体现，另一方面也是研究生教育的一种自觉适应和主动选择。

但我们也必须看到这样的情形：传统“精英化”教育所形成的研究生培养理念、模式、标准、要求和途径、方法等，已与迅速变化着的、越来越“大众化”的研究生招生规模、内容与方式很不协调契合了。

比如，过去一个硕士阶段的研究生，在读三年期间至少要在核心期刊发1—2篇学术论文，我们中国传媒大学(原北京广播学院)从1979招收硕士研究生以来，前15届毕业生事实上每一位都远远超过了这个要求，出色的甚至可以超过20篇。

当然，这期间与传媒领域的硕士生平均每年也只招收10位左右，而有资格招收传媒学科硕士生的高等院校、科研院所也只区区不足10家。

近几年，传媒教育前所未有的蓬勃发展，使这一领域研究生的数量、招收研究生的高等院校、科研院所至少扩张了十数倍，但能够刊发此类论文的学术期刊并没有明显增多。

这就产生了一个极其尖锐的矛盾：“精英”研究生的要求，与客观上达到这一要求的条件、环境、载体极不相应。

比如，全国新闻传播类核心学术期刊只有10余家，但仅在中国传媒大学一家就读的与传媒相关的硕士生就达两三千人之多，每家期刊平均每年可刊发论文不过一二百篇(我主编的《现代传播》每年也不到200篇)，可按过去“精英”时代的标准要求，每人如果在核心期刊发表1篇论文，那该有多少期刊才能满足这个要求？

## 书籍目录

想象与广播 想象与广播——广播的创作与发展 机遇与变革——广播在新技术时代的发展前景 从美国国际广播谈国际广播的国家喉舌角色 一种新的传播范式和媒体类型——“网络电台”初探 网络电台“成也萧何败也萧何” 北京城市管理广播及其《城市零距离》节目简析网络公共领域 浅谈“网络公共领域” 网络时代的孪生儿——反思“人的网络化”与“网络的人化” 透视网络论坛的舆论传播 对互联网技术的传播学思考 论数字技术对传统摄影的影响和冲击网络游戏的媒介角色 网络游戏的媒介角色 娱乐当头的电视时代 为“自我表演”喝彩——欧文·高夫曼的人际传播思想探究 为职场选秀创造一个戏剧化的空间——解析美国电观真人秀节目《学徒》的个性特征 电视娱乐进行时 电视选秀热背后的传播学思考 可控游戏下真实残酷的博弈——从《学徒》看真人秀节目的制作影像结构的力量 影像结构的力量 异构同质的艺术——论光影与文学 试论《魅力十二》的特点及其审美价值 男权语境下《半边天》栏目中的女性形象分析 解析《超级女声》的“女性话语” 荒诞·现代·本土——解读电影《疯狂的石头》 行走在新闻与记录之间 行走在新闻与记录之间——“凤凰纪录片旋风”解读 另一种纪录的方式——以《见证·影像志》的历史文献纪录片为例 电视直播的新解读 电视直播——将纪实语言推向极致 电视纪录片的市场化探析……消费进代的电视文化速写全球博弈模式下的中国理解媒介

<<传播者2007硕士卷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>