

<<执行>>

图书基本信息

书名：<<执行>>

13位ISBN编号：9787504351609

10位ISBN编号：7504351601

出版时间：1970-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：编者：邢群麟,李卫平

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执行>>

内容概要

中国台湾著名学者汤明哲指出：“一家企业的成功，30%靠战略，40%靠执行力，其余的30%靠运气。”

可见执行力对于企业发展的重要性。

《执行》首先对中国企业执行的现状进行了反思和批判，接着分析企业组织执行力不佳的原因，然后阐述了提升企业执行力的具体方法。

以此帮助企业经营管理者掌握提升执行力的卓越而有效的方法，构建超级的执行性组织，为企业的长足发展奠定基础。

同时也为广大企业员工充分领会和贯彻提升自身执行力的重要性提供了宝贵的建议，指导他们圆满完成任务，顺利获得成长和提升，实现自我价值。

书籍目录

第一章 执行危机：关于中国企业缺乏执行力的思考 第一节 中国传统文化对组织执行力的影响
一、“悟道”做法背后的“人治文化” 二、“悟道”做法背后的“清谈文化” 三、“悟道”
做法背后的“面子文化” 四、中国企业家“悟道”可能是个假象 第二节 中国企业所面临的现实
环境 第三节 中国企业缺乏科学的执行体系 第四节 中国企业缺乏执行文化第二章 执行解密：如何
完成战略任务的学问第三章 领略执行：把握核心的执行流程第四章 执行力组织：落实企业执行力，
创造永续价值第五章 执行在高层：迫使员工进化第六章 执行在中层：责任使人进步第七章 执行在基
层：没有基层执行力，一切都是空想第八章 执行在团队：有人负责我服从，无人负责我负责第九章
执行决策：有效的决策是迅速执行的保证第十章 完美执行：良好的文化是执行力组织发展的常青树

<<执行>>

编辑推荐

执行是一种意识；执行是一种科学；执行是一种意志；执行是一种文化。

执行贯穿到企业中的每一个人、每一种行为，执行影响企业兴衰，执行决定个人成败。

一个合格的战略，如果没有有效的执行，会导致整个战略的失败。

有效的执行不仅可以保证一个适合的战略成功，而且还可以挽救一个不适合的战略，或者减少对企业的损失。

——美国著名管理学家 托马斯·彼德 沃尔玛能取得今天的成就，执行力起了不可估量的作用。

如果你希望成为一名优秀的CEO，或者你希望将你的企业挑战性目标变为现实，就必须依靠执行力。

——沃尔玛公司董事长兼CEO 罗伯森·沃尔顿 在未来的10年内，我们所面临的挑战就是执行力。

——微软公司董事长 比尔·盖茨 中国台湾著名学者汤明哲指出：“一家企业的成功，30%靠战略，40%靠执行力，其余的30%靠运气。

”可见执行力对于企业发展的重要性。

本书首先对中国企业执行的现状进行了反思和批判，接着分析企业组织执行力不佳的原因，然后阐述了提升企业执行力的具体方法。

以此帮助企业经营管理者掌握提升执行力的卓越而有效的方法，构建超级的执行性组织，为企业的长足发展奠定基础。

同时也为广大企业员工充分领会和贯彻提升自身执行力的重要性提供了宝贵的建议，指导他们圆满完成任务，顺利获得成长和提升，实现自我价值。

<<执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>