

<<推动创新 提升品牌>>

图书基本信息

书名：<<推动创新 提升品牌>>

13位ISBN编号：9787504351265

10位ISBN编号：7504351261

出版时间：2007-1

出版时间：中国广播电视

作者：中央电视台办分室

页数：243

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推动创新 提升品牌>>

内容概要

“首届全国电视台台长论坛”是在各级领导的大力支持下，根据2005年全国电视台办公室主任会议的倡议而举办的。

其目的是增强全国电视台之间的沟通、交流与合作，进一步促进提高我国影视业的整体实力和国际上的综合竞争力。

“首届全国电视台台长论坛”共有九家电视台的十位台长进行了精彩的主题演讲。

演讲嘉宾涵盖了中央、省级和计划单列市三个层次。

来自中央电视台、北京电视台、上海文广新闻传媒集团、浙江广播电视集团、湖南电视台、江苏广播电视总台（集团）、广东电视台、重庆广播电视集团（总台）和厦门广播电视集团的领导分别介绍了各自电视台在品牌建设和管理创新方面的战略和举措，虽然主题近似，但各自的角度、重点和风格不同，因此演讲内容既主题突出又丰富多彩，具有重要的参考价值和借鉴意义。

<<推动创新 提升品牌>>

书籍目录

前言第一篇 论坛概览 搭建高层交流平台 共话电视发展大计——“首届全国电视台台长论坛”综述 合作创新的盛会——现场图片集粹 开幕词——国家广播电影电视总局副局长胡占凡第二篇 主题演讲(上):品牌建设 23日论坛主席主持词 一、中央电视台台长 赵北勇 主题演讲及PPT:从“频道专业化”到“专业频道品牌化”——中央电视台品牌化建设之路 演讲人及机构简介 二、北京电视台台长 刘爱勤 主题演讲及PPT:维护与创新——电视媒体品牌建设的制胜之道 演讲人及机构简介 三、上海文广新闻传媒集团(SMG)总裁 黎瑞刚 主题演讲及PPT:发现下一代电视媒体 演讲人及机构简介 四、浙江广播电视集团总编辑 程蔚东 主题演讲及PPT:创新品牌建设的三个探索 演讲人简介 五、湖南广播影视集团总经理 湖南电视台台长 欧阳常林 主题演讲及PPT:强化媒体责任 提升品牌内涵创立“中国制造” 演讲人及机构简介 23日论坛结束语第三篇 主题演讲(下):管理创新 24日论坛主持主席词 一、中央电视台副台长 张长明 主题演讲及PPT:推进机制创新 强化目标管理 演讲人及机构简介 二、江苏广播电视总台(集团)台长 周莉 主题演讲及PPT:战略与基础管理的实践与思考 演讲人及机构简介 三、南方广播影视传媒集团副总裁 广东电视台台长 张惠建 主题演讲及PPT:南方传媒集团新媒体业务的实践与探索 演讲人及机构简介 四、重庆广播电视集团(总台)总裁 李晓枫 主题演讲及PPT:“突围、防御、打援”——电子广电媒体的竞争生存策略 演讲人及机构简介 五、厦门广播电视集团总裁 周旻 主题演讲及PPT:厦门广电集团事业产业协同发展的探索 演讲人及机构简介 六、小组互动 24日论坛结束语第四篇 特别推出第五篇 在线访谈 第六篇 媒体报道第七篇 附录后记

<<推动创新 提升品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>