

<<电视人侃策划另类思维做节目>>

图书基本信息

书名：<<电视人侃策划另类思维做节目>>

13位ISBN编号：9787504350633

10位ISBN编号：750435063X

出版时间：2007-1

出版时间：中国广播电视

作者：王阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视人侃策划另类思维做节目>>

内容概要

《电视人侃策划:另类思维做节目》讲述了当我们电视人把视觉置放于最广大的受众的时候,你会感到你从事的电视的眼界是多么地宽阔,你会感受到大千世界的丰富多彩,你会感悟到电视生活的斑斓多姿。

这就给你提供了一个非常广阔的舞台,让我们电视工作者在这个舞台上跳舞是多么地快乐。

但是这快乐必须有节奏和有韵律,让人们感受到美和愉悦。

那么,让这纷繁的世界秩序井然起来,我们就要有一种办法或方式把她展示出来。

这就需要我们z把活生生的现实条理分明地且理性地和充满真情地映像在观众面前,那就是策划者的策划,而策者的思维又决定了电视节目的发展方向和它的成功度。

<<电视人侃策划另类思维做节目>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>