

<<中国电视媒体的管理和经营>>

图书基本信息

书名：<<中国电视媒体的管理和经营>>

13位ISBN编号：9787504350046

10位ISBN编号：7504350044

出版时间：2006-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：郑蔚

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电视媒体的管理和经营>>

### 内容概要

全书共分七个部分。

第一部分以美国为例，详细介绍了商业社会的媒体管理和经营模式的发展形成过程，以及商业化的管理和经营模式对媒介发展的影响。

阐述了电视媒体的经济属性、文化属性、产业功能和服务功能。

并以此为出发点论证了媒体作为商品的特殊性。

同时以具体的案例展现了中外媒体管理与经营的概况。

第二部分论述了电视媒体市场战略，包括市场导入战略、竞争战略、电视媒介发展战略、品牌战略以及新产品开发战略。

并以重庆电视台、凤凰卫视、分众传媒、维亚康姆公司为案例分析了这些战略的具体操作方式和运营方法。

第三部分介绍了中国电视媒体市场营销的缘起，通过多个案例分析了目前电视媒体营销的环境以及电视节目和广告的市场营销方略。

第四部分引入了电视媒体运营管理的概念，论述了中国电视媒体在频道和节目的运营管理上的流程和模式。

在对西方媒体运营模式考察对比的基础上，为我国的频道制管理提出了一些建议。

第五部分和第六部分分别论述了中国电视媒体的人力资源管理和财务管理现状和未来，对这两方面的现有成绩和办法作了总结，对进一步改进这两方面的工作提出了一些建议。

本书最后一部分从新技术、新媒体的角度分析了近年来随着技术发展而带来的新的商业管理模式。这些新的模式对传统媒体必然形成重大影响和借鉴。

本书论及的媒介经营管理问题是目前传媒业的热门问题，有关媒介经营管理的新问题、新观点以及不同观点之间的争论目前依然存在，本书对不同观点的取舍往往以事实为依据，尽量避免主观色彩。

本书对数字电视、网络电视、手机电视等新技术新媒体的最新动态作了及时的分析判断，具有时效性和前瞻性。

大量的国内外案例翔实、具体，对于各级媒介经营者和研究者具有一定的借鉴意义。

## &lt;&lt;中国电视媒体的管理和经营&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电视媒体的管理和经营概说第一节 商业社会的媒体管理和经营模式一、商业社会广播电视管理和经营模式的形成过程二、商业化的管理和经营模式对媒介发展的影响三、商业社会的媒体管理和经营模式第二节 媒体作为商品的特殊性一、电视媒体的经济属性二、电视媒体的文化属性三、电视媒体的产业功能四、电视媒体的服务功能第三节 中外媒体管理与经营概貌一、外国媒体管理与经营案例分析二、中国电视媒体管理与经营案例分析第二章 电视媒体市场战略第一节 电视媒体市场战略缘起一、什么是市场战略二、什么是电视媒体市场战略第二节 洞悉电视媒体市场战略一、市场导入战略二、竞争战略三、电视媒介发展战略四、品牌战略与新产品开发战略第三节 实战电视媒体市场战略一、重庆电视台：全面打造成本控制战略二、凤凰卫视：多种战略联合出击三、分众传媒：江南春与他的目标集中战略四、维亚康姆：并购的喜与忧第三章 中国电视媒体的市场营销第一节 电视媒体市场营销缘起一、什么是市场营销二、什么是电视媒体营销三、电视媒体营销特质四、电视媒体营销环境分析第二节 洞悉电视媒体市场营销一、电视广告市场营销二、电视节目市场营销第三节 电视媒体市场营销实战案例一、《开心辞典》：内修运作，外造品牌二、HBO：最赚钱的营销模式三、星空卫视：sSTAR的本土化营销策略四、光线传媒：四处出击的多样化营销策略第四章 中国电视媒体的运营管理第一节 电视媒体运营管理的概念一、媒体运营管理二、电视媒体运营管理的特征第二节 电视节目运营管理一、电视栏目生产流程二、电视栏目运营管理第三节 电视频道运营管理一、频道运营二、我国频道运营管理的现状三、西方媒体运营模式四、关于频道制管理的建议第五章 中国电视媒体的人力资源管理第一节 人力资源管理概述一、人力资源二、人力资源的特征三、人力资源管理第二节 中国电视媒体人力资源管理的现状第三节 中国电视媒体人力资源管理的未来一、人力资源规划二、工作分析三、人员招聘四、人力资源配置五、员工综合考评六、薪酬管理七、员工培训八、集体文化第四节 案例分析一、维亚康姆的用人之道二、凤凰卫视的“造星”策略三、迪斯尼的育人之道四、从美国在线—时代华纳和新闻集团看并购中企业文化的融合第六章 中国电视媒体的财务管理第一节 商业化财务管理理论及模式一、电视媒体财务管理商业化的必然之路二、商业化财务管理的理论三、商业化财务管理的模式第二节 国际知名电视媒体的财务模式一、国际知名电视媒体的财务管理二、国际知名电视媒体财务管理的成功经验第三节 中国电视媒体财务管理一、电视台/频道财务管理二、电视栏目财务管理和原则三、电视剧财务管理第四节 中国电视媒体财务管理模式一、财务管理的几种模式二、电视媒体财务管理的发展趋势第七章 新技术、新媒体带来新的商业模式第一节 新技术、新媒体介绍一、数字电视二、网络电视—IPTV(Internet Protocol Television)三、手机电视第二节 新媒体不同的商业模式一、新媒体运营的推动力二、数字电视媒体的商业模式三、网络电视—IPTV的商业模式四、手机电视媒体的商业模式第三节 成功案例案例一：中国数字电视青岛模式案例二：中国数字电视佛山模式案例三：中国数字电视杭州模式参考文献

<<中国电视媒体的管理和经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>