

<<机遇与挑战>>

图书基本信息

书名：<<机遇与挑战>>

13位ISBN编号：9787504347886

10位ISBN编号：7504347884

出版时间：2006-1

出版时间：广播电视出版社

作者：彭吉象

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机遇与挑战>>

内容概要

《CCTV电视新视野》是中央电视台建台以来首次推出的有关节目形态的理论丛书。由总编室研究处在原课题报告基础上，征集全台一线栏目大量鲜活珍贵的资料与图片，聘请专家深化扩充、撰写。本丛书呈现了中央电视台丰富的实践经验与理论成果。

本书对频道专业化兴趣的背景、发展历程、运作体制、营销策略作了系统介绍，并结合我国电视业发展现状进行了深入阐述。同时，汲取国内外频道专业化研究的最新资料，包括CCTV和部分地方电视台比较成功的专业化营销行为进行个案分析，是一本融理论阐释、案例分析、资料统计为一体的电视科研著述。

<<机遇与挑战>>

书籍目录

总序前言第一章 专业化频道的兴起背景第一节 专业化频道兴起的媒介背景第二节 专业化频道兴起的技术背景第三节 专业化频道兴起的受众背景第四节 专业化频道兴起的市场背景第五节 专业化频道兴起的理论背景第二章 专业化频道的概念、特征及其发展历程第一节 专业化频道的概念与特征第二节 国外专业化频道的兴起与发展第三节 国内专业化频道的兴起与发展第三章 专业化频道的基本建构第一节 电视传播理念的转型第二节 专业化频道的定位第三节 专业化频道的策划第四节 品牌栏目第四章 专业化频道的营销策略第一节 形象识别系统策略第二节 名人策略第三节 整合营销传播策略第四节 资源营销策略第五节 辛迪加策略第六节 “本土化”策略第五章 专业化频道的潜在问题与前景展望第一节 专业化频道的认识误区与现实矛盾第二节 专业化频道的发展展望附录 专业化频道个案分析第一节 CNN第二节 FOX第三节 HBO第四节 国家地理频道(NGC)和探索频道(Discovery)参考文献后记

编辑推荐

《CCTV电视新视野》是中央电视台建台以来首次推出的有关节目形态的理论丛书。由总编室研究处在原课题报告基础上，征集全台一线栏目大量鲜活珍贵的资料与图片，聘请专家深化扩充、撰写。

本丛书呈现了中央电视台丰富的实践经验与理论成果。

本书对频道专业化兴起的背景、发展历程、运作体制、营销策略作了系统介绍，并结合我国电视业发展现状进行了深入阐述。

同时，汲取国内外频道专业化研究的最新资料，包括CCTV和部分地方电视台比较成功的专业化营销行为进行个案分析，是一本融理论阐释、案例分析、资料统计为一体的电视科研著述。

<<机遇与挑战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>