

<<电视娱乐节目新论>>

图书基本信息

书名：<<电视娱乐节目新论>>

13位ISBN编号：9787504347053

10位ISBN编号：7504347051

出版时间：2005-6

出版时间：中国广播电视出版社

作者：韩清

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视娱乐节目新论>>

内容概要

本书是一本介绍电视娱乐节目类型、制作规律、经营技巧、经典案例的著作。

本书坚持电视娱乐节目的商品属性，试图研究它们的管理操作、市场营销等问题，从而为节目的制作提供一些有益的参考。

全书由十二章构成，第一章从宏观的色度介绍了电视娱乐节目的发展源流和它对电视产生的深远影响；第二章到第九章分别以专题的形式介绍了目前流行的八类娱乐节目：游戏娱乐节目、赛季节目、电视晚会、“真人秀”、娱乐资讯和谈话节目、娱乐性剧情节目、儿童娱乐节目以及体育娱乐节目。

第十章对娱乐节目的经营问题进行了讨论。

娱乐节目的制作和经营是目前电视节目生存和发展共同面临的问题。

这方面国外有许多先进的经验可兹借鉴，本书注意收集、整理、分析国外的相关资料，同时结合作者多年工作实践的心得，提出了一些可操作性较强的经验和建议，相信对广大读者有一定的参考和借鉴价值。

本书最后两章详细分析了十六个娱乐节目案例，案例分析的方法基本一致，个别差异之处是由于节目形态的不同而造成的。

同时考虑到内容较多，故归纳为国外和国内两章。

<<电视娱乐节目新论>>

书籍目录

前言第一章 娱乐改变了电视 第一节 娱乐节目考 第二节 娱乐节目带来的方方面面 第三节 国外娱乐节目掠影 第四节 中国电视娱乐节目发展历史第二章 游戏娱乐节目 第一节 游戏娱乐节目概述 第二节 游戏娱乐节目的特点 第三节 游戏娱乐节目的经营第三章 赛季节目 第一节 赛季节目概述 第二节 赛季节目特征 第三节 多姿多彩的赛季节目第四章 电视晚会 第一节 电视晚会概述 第二节 电视晚会特征 第三节 电视晚会类型第五章 “真人秀”类娱乐节目 第一节 “真人秀”节目概述 第二节 “真人秀”节目形态特征 第三节 “真人秀”节目类型说 第四节 国产“真人秀”节目第六章 娱乐资讯与娱乐谈话类节目 第一节 娱乐资讯节目 第二节 娱乐谈话类节目第七章 剧情类节目 第一节 剧情类节目的“娱乐性”概述 第二节 “娱乐”电视剧的基本类型 第三节 国内的避孕药景喜剧和肥皂剧 第四节 “娱乐”电视剧的经营第八章 儿童电视节目 第一节 儿童电视节目概述 第二节 儿童电视节目的特征 第三节 经营儿童电视节目第九章 体育娱乐节目 第一节 体育娱乐节目发展概述 第二节 电视体育节目的特征 第三节 体育娱乐节目类型与运营第十章 经营电视娱乐节目 第一节 电视节目经营概述 第二节 全球视野下的娱乐节目经营体制 第三节 娱乐节目的出路——经营口碑 第四节 娱乐节目的编排第十一章 国外节目案例分析 《天鹅》(The Swan) 《家庭》(The Family) 《粉雄救兵》(Queer Eye for the Straight Guy) 《学徒》(The Apprentice)第十二章 中国节目案例分析参考文献

<<电视娱乐节目新论>>

编辑推荐

《电视娱乐节目新论》是一本介绍电视娱乐节目类型、制作规律、经营技巧、经典案例的著作。《电视娱乐节目新论》坚持电视娱乐节目的商品属性，试图研究它们的管理操作、市场营销等问题，从而为节目的制作提供一些有益的参考。

<<电视娱乐节目新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>