

<<旅游资源与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源与开发>>

13位ISBN编号：9787504345905

10位ISBN编号：7504345903

出版时间：2010-03-01

出版时间：中国广播电视出版社

作者：王馨 编

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游资源与开发>>

### 内容概要

随着现代旅游业的不断发展，人们对旅游资源的认识也在不断地深化。旅游资源是一个发展的概念，在旅游业发展的不同历史阶段，对旅游资源的认识会有不同的理解和认识。

相对于其他单一的传统资源，旅游资源在内容和构成上都要复杂，多年来众多学者对什么是旅游资源的问题作了很多探讨，但到目前为止国内外对此也未形成统一的表述。

学术界一些专家将旅游资源定义为：“具有游览、观赏价值的景观、风貌”或“能够吸引旅游者进行各种旅游活动的自然和社会因素。”

## <<旅游资源与开发>>

### 书籍目录

第一编 旅游资源第一章 旅游资源概述第一节 旅游资源概念及特征第二节 旅游资源的分类、分级第三节 旅游资源与旅游业的关系第二章 自然旅游资源第一节 自然旅游资源形成的基本条件第二节 自然旅游资源成因类型的划分第三节 地文景观旅游资源第四节 水域风光旅游资源第五节 生物景观旅游资源第六节 气象气候和天象旅游资源第三章 人文旅游资源第一节 历史古迹旅游资源第二节 建筑、陵墓旅游资源第三节 园林旅游资源第四节 宗教旅游资源第五节 文化艺术旅游资源第六节 民俗风情旅游资源第七节 城镇旅游资源第八节 康乐购物旅游资源第二编 旅游资源的调查、评价、开发与管理第四章 旅游资源的调查第一节 旅游资源调查的目的和内容一第二节 旅游资源调查的方法和程序第三节 旅游资源调查的成果第五章 旅游资源的评价第一节 旅游资源评价的目的和内容第二节 旅游资源评价的基本原则、理论基础及依据第三节 旅游资源评价的方法第六章 旅游资源的开发第一节 旅游资源开发概述第二节 旅游资源开发的相关理论第三节 旅游资源开发的模式第四节 旅游资源开发的阶舫程序本章案例分析第七章 旅游资源的管理第一节 旅游资源资产化管理第二节 旅游资源开发利用的管理第三编 中国旅游资源第八章 中国旅游资源的基本状况第一节 我国旅游资源的基本类型及其分布第二节 我国旅游资源的主要特征厦国际地位&hellip;&hellip;第四编 旅游资源与环境保护

## <<旅游资源与开发>>

### 章节摘录

第二章 自然旅游资源 第一节 自然旅游资源形成的基本条件 自然旅游资源是由各种自然要素组成并相互作用而构成的，它是遵循自然发展规律天然形成的旅游资源。

它寓于自然界的一定空间位置、特定的形式条件和历史演变阶段。

自然旅游资源有其形成的环境条件、地质历史演变规律和发展趋势。

对现有的自然旅游资源和景观的分布形成条件和出现规律进行研究，有助于我们明确自然旅游资源和景观的形成模式、演变和分布规律；从而可以编制自然旅游资源远景预测图和开发建设远景规划图等，直接为旅游地的建设和开发服务。

另外还可以为专业科学旅游者提供深入研究的材料。

一、地球的圈层与自然旅游资源的形成 二、地球是太阳系的一颗行星，它是地球生命存在的依托，是自然旅游资源形成、发展和演变的基地。

地球表层可以分为岩石圈、水圈、生物圈和大气圈。

人类则是生物圈中的一员。

在人类活动所及的地球各个圈层，都可以形成各种自然旅游资源。

岩石圈表面形成山川、峡谷、奇石等各种奇妙深邃的地文景观资源；水圈形成海洋、湖泊、飞流瀑布等水域风光；生物圈内则有各种动植物及其繁衍进化演变所形成的生物景观旅游资源；大气圈形成了气温、温度、风雪等瞬息万变的气象气候和天象旅游资源。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>