

<<广播电视法规与职业道德>>

图书基本信息

书名：<<广播电视法规与职业道德>>

13位ISBN编号：9787504345189

10位ISBN编号：7504345180

出版时间：2005-3

出版时间：广播电视出版社

作者：王天定

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视法规与职业道德>>

内容概要

本书在撰写过程中，参考和借鉴了国内外已出版的相关著作，教材的优点，融汇和吸纳了近年来国内学界关于新闻道德与未能规研究的最新成果，注重探讨新闻实践中出现的最新问题。

我们在每章的后面附有学习思考题，供进一步学习时参考。

本套教材的重心在于广电的“新闻传播”的理论和业务，根据现在广电行业的情况，规范的广电新闻采访和制作需要予以关注。

正是由于广播传媒拥有先进的传播技术，因而，应该要求更强的时效与更真实地反映现实。

希望这套教材的出版，能够深刻的说明广播和电视的特点，说明广播传媒新闻传播的规范，让人们科学而理性地利用广播和电视为自身服务，而不是相反，异化为电子传媒的奴隶。

<<广播电视法规与职业道德>>

书籍目录

上篇	第一章 绪论	第一节 广播电视事业法规的历史沿革	一 旧中国的无线电广播法规
		二 国民党统治时期的广播法规	三 解放区的广播法规
		三 新中国广播电视法制与法规建设	四 新中国广播电视法制与法规建设
	第二节 我国的广播电视法律体系及主要法规	一 我国广播电视法律体系	
	二 广播电视法规的主要规范内容	三 广播电视管理的主要法规	
	第三节 《广播电视管理条例》的主要内容及特点	一 《广播电视管理条例》的诞生	二 《广播电视管理条例》的主要内容
		三 《广播电视管理条例》的特点	
	第二章 广播电台、电视台的创办与管理		
	第一节 中西广播电视管理体制比较	一 广播电视的所有制形式	二 广播电视的组织架构
	第二节 中国广播电视管理体制的特点和创新策略	一 中国广播电视管理体制的特点及其局限性	二 中国广播电视管理体制创新策略
	第三节 广播电视运作的法规监管		
	一 广播电台、电视台的设立与管理	二 广播电视设施保护和广播电视传输覆盖网的建设与管理	
	第三章 政府信息公开制度与广播电视新闻采访报道	第一节 政府信息公开制度和新闻采访权
		第二节 我国政府信息公开制度的建立与实施	第三节 信息公开与国家安全
	第四章 公开审判与广播电视新闻传播	第一节 司法报道的意义和法定权利	第二节 司法报道的基本原则
		第三节 庭审直播中的法律问题	
	第五章 广播电视节目与公民人格权	第一节 新闻侵权及其特点	第二节 新闻侵害名誉权
		第三节 新闻侵害隐私权	第四节 新闻侵害肖像权和姓名权
	第五节 强化法律意识防范新闻侵权		
	第六章 广播电视节目与著作权	第一节 著作权的基本内容	第二节 合理使用和法定许可使用
		第三节 相关权利	第四节 侵犯著作权的法律责任
	第七章 广播电视受众权益	第一节 广播电视受众权益的主要内容	第二节 广播电视传播中侵害受众权益的主要表现形式

<<广播电视法规与职业道德>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>