

<<侃电视>>

图书基本信息

书名：<<侃电视>>

13位ISBN编号：9787504343734

10位ISBN编号：7504343730

出版时间：2004-10

出版时间：中国广播电视出版社

作者：曾海燕

页数：332

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<侃电视>>

内容概要

提到理论研究者，人们的脑海中往往会浮现出“穷经皓首”、“孤灯苦读”、“板凳要坐十年冷”之类的情景，而有成就的著作者也一定如唐代韩愈所言的那种“口不绝吟于六艺之文，手不停披于百家之编”之士。

然而，社会实际常常要比人们的想象更为丰富和独特。

本书主要介绍了立体的电视编导艺术、立体的电视节目主持、电视艺术市场运作的探索、时尚的电视传媒体验等内容。

本书是一部有理论亦有实践的专业著作。

全书分别从电视编导、节目主持、电视艺术市场运作、时尚电视传媒体验等内容出发，将电视传媒放在时代发展的大潮中，结合多年的业内工作经验进行阐述，既有理论高度，又有经验体会。

亚伯拉罕·林肯曾经说过一句很深刻的话：“每个40岁朝外的人，都应该对自己的面孔负责。

”他的意思是说，当一个人未成年时，人们更多的看到的是他的生理面孔，这副面孔的美丑主要应由他的父母负责；但是当一个人成年以后，人民更多地看到的是他的社会面孔，而这副面孔的美丑则主要地应该由他自己来负责。

中国有句俗语叫做“不识其人观其友”，意思是说“物以类聚，人以群分”，通过一个人交什么样的朋友就可以大致判断他的旨趣和为人。

如果按照这样一个逻辑，我们不妨说，要认识一个报人、研究者的深刻与浅薄、扎实与肤浅、高尚与猥琐等等，也有一个简单直观的办法，就是观读其文。

因为对于一个报人、学人而言，自己笔下的文章、文字和报纸就是自己社会面孔的真实展示。

<<侃电视>>

作者简介

曾海燕，女，四川阆中人，杭州电视台文学编导，1954年2月生于山东青岛，1985年进入杭州电视台。亲历电视发展19年，曾在三百多部电视传媒片中担任策划、编导、主持、撰稿、制作、制片等。代表作有《荷花节》系列、《走进春天》系列等。另有电视文学本在省级刊物上连载，专

<<侃电视>>

书籍目录

写在第一现场的理论（代序）第一话题 立体的电视编导艺术 多侧面地捕捉信息（第一程序） 工作稿来一个丰富的极致（第二程序） 我们的画面叫什么（第三程序） “摄”的心意表达存在感应（第四程序） 文学编辑程序的“发现、交融、提炼”（第五程序） 最后的叙说 娓娓道来（第六程序）第二话题 立体的电视节目主持 电视的立体决定了主持的特性 节目主持的特殊才能 主持人的与时俱进 节目形象塑造的立体 节目主持人的培养 观众眼里的主持人第三话题 电视艺术市场运作的探索 自有广告播出以来的叙说 广告滚动的潜能铺垫 市场运作的灿烂前景第四话题 时尚的电视传媒体验 新式新闻正在形成 传媒的英雄时代即将来临 在惯性思维中的崛起 开拓自我的“老板思维” 制作中发现电视的特殊性 电视的博大在于它的时代社会化传媒第五话题 影视作品感染力初探 影视剧感染力初探第六话题 影视资料运用的潜力探索 影视资料运用的潜力控制 影视作品的画面文学故事欣赏附录 专家审读意见摘录 我所知道的曾海燕后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>